



# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui media tertentu untuk menghasilkan efek atau tujuan dengan mengharapkan *feedback* atau umpan balik menurut (Daryanto, 2014), ada beberapa bentuk dalam komunikasi yaitu komunikasi intrapersonal, interpersonal, kelompok, organisasi dan komunikasi Massa. Hadi *at al* (2021) mengatakan bahwa komunikasi Massa adalah jenis komunikasi yang menggunakan media massa berteknologi modern yang mampu menyampaikan pesan secara massal dan dapat diakses oleh khalayak luas, anonim dan heterogen. Humas menerapkan komunikasi massa dalam pekerjaannya karena menggunakan media massa untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Humas adalah bagian internal yang tidak terpisah dan suatu kegiatan usaha atau bisnis yang menghubungkan organisasi atau perusahaan terhadap masyarakat menurut (Juliandi, 2016). Tanggapan dalam hubungan dengan opini publik yang dapat dikembangkan dengan media untuk menjangkau publik guna meningkatkan pencitraan, kepercayaan, dan tercapainya tujuan-tujuan individu maupun organisasi atau perusahaan. Setiap Institusi harus menyampaikan suatu informasi yang menarik minat para konsumen dengan berbagai cara seperti publikasi baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga peran humas di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yaitu meningkatkan *image* di mata masyarakat. Humas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor memiliki beberapa peranan humas yang dilakukan untuk berinteraksi kepada publik salah satunya dengan publikasi agar memudahkan penyebaran informasi secara meluas.

Publisitas adalah publikasi yang menggunakan media sebagai sarana penyebaran informasi, hal ini merupakan metode penempatan pesan di media yang tidak dikendalikan karena sumber tidak membayar media untuk penempatannya menurut (Nugroho dan Santoso, 2019). Maka dari itu pada abad ke-21 terjadi perubahan pada dunia Teknologi, banyak media yang dapat digunakan seperti instagram, facebook, zoom atau aplikasi lainnya sehingga mempermudah komunikasi. Penyebarluasan informasi untuk publik dapat dilakukan dengan memiliki relasi yang baik antara satu individu dengan individu lainnya, hal tersebut dapat dilakukan dengan menyampaikan suatu informasi dari satu individu kepada individu lainnya dengan mudah. Pada saat ini virus Covid-19 telah melanda di sejumlah besar negara hingga menyebabkan beberapa dampak seperti pembatasan jarak sosial yang dilaksanakan guna mengurangi terjadinya penyebaran virus lebih luas. Pembatasan *social distancing* berdampak pada sekolah dan pekerjaan, sehingga masyarakat harus tetap menjalankan kesepakatan pemerintah. Dengan adanya *WFH (Work From Home)* banyak kegiatan yang dilakukan secara online.

Pemanfaatan teknologi dan penyebaran informasi seperti yang dilakukan oleh Humas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dengan adanya kegiatan *Open House Virtual* yang mengundang seluruh siswa dan siswi di Indonesia untuk memberikan informasi mengenai USMI dan UTMBK. Publikasi yang dilakukan tim humas untuk membentuk acara *Open House Virtual* yang dilakukan dengan tujuan menyebarkan informasi secara luas dengan suatu media secara online, meningkatkan *awarness* atau

kesadaran dan meningkatkan citra positif Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor sebagai perguruan tinggi negeri di masyarakat, terutama kepada masyarakat yang tinggal di daerah-daerah yang ada di Indonesia. Informasi yang dapat ditangkap dengan baik dan jelas untuk masyarakat dapat menarik minat seseorang untuk berpartisipasi dalam acara tersebut.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka beberapa rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Apa peran dan fungsi humas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor?
- 2) Bagaimana proses produksi kegiatan open house virtual di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor?

### Tujuan

Tujuan yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini berdasarkan dua perumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini yaitu:

- 1) Menjelaskan peran dan fungsi humas Sekolah Vokasi Institut pertanian Bogor
- 2) Mengetahui proses produksi kegiatan Open House Virtual di Sekolah Vokasi Institut pertanian Bogor



Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan dan melengkapi Laporan Akhir ini dilaksanakan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang beralamat di Jalan Kumbang No 14, RT 02/ RW 06, Babakan, Kecamatan Bogor Tengah Kota Bogor, Jawa Barat 16128. Waktu pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang terhitung selama tiga bulan, yaitu selama tiga bulan terhitung dari tanggal 04 Februari 2021 sampai dengan 30 April 2021. Pengumpulan data disesuaikan dengan jadwal kerja di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yaitu pada hari Senin hingga Jumat pukul 08.00 – 16.00 WIB.

### Data dan Instrumen

Data dan instrumen merupakan dua cara dengan mengumpulkan data dan informasi untuk menjawab permasalahan dalam penelitian. Data merupakan hal yang dapat digunakan untuk menyampaikan tujuan dan menjadi bukti dari permasalahan yang diangkat, sedangkan instrumen adalah alat pendukung yang digunakan untuk mengumpulkan data sebagai referensi. Pada saat Praktik Kerja Lapangan dimulai, data dan instrumen yang akan digunakan sebagai bukti dalam penulisan Tugas Akhir ini berupa:

- 1) Data primer atau adalah data yang dapat diperoleh langsung dari sumbernya. Data primer ini dapat berupa seperti dokumentasi dan interaksi secara verbal kepada para staf Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

