

RINGKASAN

NURUL IZZAH. 2021. Proses Produksi Kegiatan *Open House Virtual* di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. *Production Process of Virtual Open House Activities At Vocational School Bogor Agricultural Institute*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI G.

Komunikasi adalah proses penyampaian pesan antara satu individu dengan individu lainnya dengan harapan adanya umpan balik. Salah satu bentuk komunikasi yaitu komunikasi massa yang merupakan jenis komunikasi menggunakan teknologi modern dan mampu menyebarluaskan kepada masyarakat secara luas. Secara umum humas memiliki peran penting bagi suatu perusahaan agar dapat membentuk citra yang baik bagi masyarakat internal maupun eksternal. Tim Humas harus mampu berkomunikasi dengan baik untuk dapat menyampaikan pesan secara massal. Humas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor memiliki berbagai macam tugas yang dilakukan, salah satunya yaitu mengenai publikasi yang dapat diakses untuk mahasiswa, mahasiswi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor maupun masyarakat luas. Publikasi adalah informasi dari sumber luar yang digunakan oleh media karena informasi tersebut memiliki nilai berita.

Kegiatan yang diselenggarakan oleh tim humas Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor mampu mendukung Institusi pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor seperti penyelenggaraan kegiatan *Open House Virtual* yang diadakan dengan tujuan meningkatkan *awareness* dan meningkatkan citra positif Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor kepada masyarakat dengan publikasi secara online. Proses produksi kegiatan *Open House Virtual* yang diadakan pada Sabtu, 20 Februari 2021 secara online memiliki tiga tahap yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

Tahap pra produksi meliputi *brainstorming*, menyiapkan laporan kegiatan, menghubungi siswa dan siswi SMA maupun SMK serta kepala sekolah dan guru BK, membuat *virtual background*, mempersiapkan kuis, mempersiapkan absensi, dan menghubungi UKM SV IPB. Sedangkan pada tahap produksi berlangsung tim humas melakukan *checklist* yaitu meliputi peralatan yang digunakan pada saat acara berlangsung, lokasi yang telah ditentukan untuk koordinasi lebih mudah antara tim humas, Duta SV IPB, dan pembawa acara, serta daftar hadir dan konsumsi. Pada tahap pasca produksi meliputi dua tahap yaitu evaluasi dan laporan akhir.

Kata kunci : Humas, Komunikasi, Publikasi

