



DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM ESTEH INDONESIA	4
Sejarah Esteh Indonesia	4
Visi dan Misi	5
Filosofi Logo Perusahaan	5
Struktur Organisasi	6
PERAN DESAINER GRAFIS PADA DIVISI <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DI ESTEH INDONESIA	7
PROSES PEMBUATAN DESAIN GRAFIS DI ESTEH INDONESIA	10
Pra Desain	10
Proses Desain	13
Pasca Desain	28
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIHADAPI DALAM PROSES PEMBUATAN DESAIN GRAFIS	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35



DAFTAR GAMBAR

1) Logo Esteh Indonesia	5
2) Struktur Organisasi Esteh Indonesia	6
3) Desain poster <i>opening</i> kebun ukuran kertas A3	8
4) <i>Merchandise tumbler</i> Esteh Indonesia	8
5) Gelas kemasan Esteh Indonesia	9
6) Katalog menu Esteh Indonesia	10
7) Konten media sosial Instagram Esteh Indonesia	11
8) Tampilan <i>website</i> Pinterest	12
9) Tampilan <i>website</i> Freepik	12
10) Sketsa <i>layout</i> pada pra desain	13
11) Tampilan aplikasi Adobe Illustrator CC 2020	14
12) Tampilan aplikasi Adobe Photoshop CC 2020	14
13) Fitur <i>multiple artboard</i> pada aplikasi Adobe Illustrator	15
14) Tampilan pengaturan awal Adobe Illustrator	16
15) <i>Background</i> bertekstur kayu	17
16) Jenis huruf yang digunakan pada desain <i>flyer</i> Esteh Indonesia	18
17) Kontras huruf pada desain <i>flyer</i>	19
18) Ukuran huruf dan hirarki teks pada desain <i>flyer</i>	20
19) Pengaturan <i>level</i> dan <i>curve</i> pada aplikasi Adobe Photoshop	21
20) Kondisi foto sebelum dan sesudah dilakukan <i>digital retouching</i>	21
21) Fitur <i>remove background</i> pada Adobe Photoshop CC 2020	22
22) Urutan kondisi foto saat menghilangkan <i>background</i>	22
23) Aset gambar yang didapatkan dari <i>website</i> Freepik	22
24) Kondisi gambar sebelum dan sesudah dilakukan modifikasi	23
25) Penempatan teks dan gambar yang tidak tumpang tindih	23
26) Penggunaan blok warna pada teks	24
27) Penempatan teks pada ruang kosong	24
28) Penggunaan garis pemisah teks	25
29) Penempatan logo Esteh Indonesia pada desain	25
30) Identitas warna desain Esteh Indonesia	27
31) Harmoni warna analogous	27
32) Kondisi saat <i>Head of Department Marcomm</i> menyampaikan revisi	29
33) Format <i>form approval</i> desain Esteh Indonesia	29

DAFTAR LAMPIRAN

1) Situasi saat desainer grafis Esteh Indonesia mengerjakan karya desain	33
2) <i>Briefing</i> secara <i>online</i> bersama divisi <i>marketing communication</i>	33
3) Foto bersama dengan Direktur dan Divisi <i>Marketing Communication</i> Esteh Indonesia	34
4) Outlet Kebun Esteh Indonesia Pandu Raya Bogor	34