

## RINGKASAN

**RIFQI PRABASWARA.** 2021. Peran Desainer Grafis pada Divisi *Marketing Communication* di Esteh Indonesia. *The Role of Graphic Designer in Marketing Communcation Esteh Indonesia*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh MULYONO.

Komunikasi pemasaran atau *marketing communication* merupakan komponen penting bagi sebuah perusahaan untuk menjual produk dan jasanya. Dalam sebuah komunikasi pemasaran, desain grafis memiliki peranan yang penting dalam mewujudkan target pemasaran. Desain grafis dalam pemasaran bukan hanya mengedepankan keindahan visual dan estetika, namun harus dapat menyampaikan pesan dan mempengaruhi audiens. Esteh Indonesia merupakan brand minuman yang menggunakan desain grafis dalam memasarkan produknya. Berbagai strategi pemasaran hingga media komunikasi grafis seperti poster, banner, brosur, dan *packaging* menggunakan elemen desain grafis.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan yaitu menjelaskan peran desainer grafis pada divisi *marketing communication* di Esteh Indonesia, menjelaskan proses pembuatan desain grafis di Esteh Indonesia, serta menjelaskan hambatan yang dihadapi desainer grafis dalam proses pembuatan desain grafis di Esteh Indonesia.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Esteh Indonesia Makmur atau dikenal dengan Esteh Indonesia dari 5 Maret hingga 01 Mei 2021. Berlokasi di Jalan Achmad Adnawijaya, RT.02/RW.05, Tegal Gundil, Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor. Data terdiri dari data primer dan sekunder yang didapatkan melalui proses observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Desainer grafis di setiap perusahaan memiliki *scope* pekerjaan yang berbeda-beda. Pada perusahaan Esteh Indonesia, desainer grafis berada dalam divisi *marketing communication* sehingga pada dasarnya desainer grafis membantu divisi tersebut. Selain desainer grafis harus mampu membuat tampilan yang menarik dan memiliki estetika tinggi, desainer grafis juga perlu memahami tujuan dari komunikasi pemasaran. Maka dari itu, desainer grafis di Esteh Indonesia memiliki peranan dalam membuat media komunikasi grafis, dan konten media sosial.

Proses pembuatan desain grafis di Esteh Indonesia dibagi menjadi tiga tahap, yakni tahap pra desain yang terdiri dari *briefing*, pengumpulan materi pendukung, dan pembuatan sketsa. Selanjutnya proses desain yang dimulai dari persiapan aplikasi, membuat lembar kerja, membuat *background*, memasukan tulisan, menambahkan ilustrasi, menentukan warna, dan *finishing*. Terakhir adalah tahap pasca desain yang terdiri dari tahap *review*, revisi, dan *approval*.

Selama proses pembuatan desain grafis di Esteh Indonesia terjadi beberapa hambatan yang dialami desainer grafis. Hambatan tersebut diantaranya koneksi internet yang bermasalah, aplikasi bermasalah, keterbatasan ide, dan kurangnya sumber daya manusia. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan menggunakan jaringan pribadi, menyimpan pekerjaan secara berkala, beristirahat, dan membuat jadwal pekerjaan.

Kata kunci: Desain Grafis, Esteh Indonesia, Proses Desain

