



PERAN DESAINER GRAFIS PADA DIVISI MARKETING COMMUNICATION DI ESTEH INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RIFQI PRABASWARA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir “Peran Desainer Grafis pada Divisi *Marketing Communication* di Esteh Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Rifqi Prabaswara
J3A218457



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

RIFQI PRABASWARA. 2021. Peran Desainer Grafis pada Divisi *Marketing Communication* di Esteh Indonesia. *The Role of Graphic Designer in Marketing Communication Esteh Indonesia*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh MULYONO.

Komunikasi pemasaran atau *marketing communication* merupakan komponen penting bagi sebuah perusahaan untuk menjual produk dan jasanya. Dalam sebuah komunikasi pemasaran, desain grafis memiliki peranan yang penting dalam mewujudkan target pemasaran. Desain grafis dalam pemasaran bukan hanya mengedepankan keindahan visual dan estetika, namun harus dapat menyampaikan pesan dan mempengaruhi audiens. Esteh Indonesia merupakan brand minuman yang menggunakan desain grafis dalam memasarkan produknya. Berbagai strategi pemasaran hingga media komunikasi grafis seperti poster, banner, brosur, dan *packaging* menggunakan elemen desain grafis.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan yaitu menjelaskan peran desainer grafis pada divisi *marketing communication* di Esteh Indonesia, menjelaskan proses pembuatan desain grafis di Esteh Indonesia, serta menjelaskan hambatan yang dihadapi desainer grafis dalam proses pembuatan desain grafis di Esteh Indonesia.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Esteh Indonesia Makmur atau dikenal dengan Esteh Indonesia dari 5 Maret hingga 01 Mei 2021. Berlokasi di Jalan Achmad Adnawijaya, RT.02/RW.05, Tegal Gundil, Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor. Data terdiri dari data primer dan sekunder yang didapatkan melalui proses observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Desainer grafis di setiap perusahaan memiliki *scope* pekerjaan yang berbeda-beda. Pada perusahaan Esteh Indonesia, desainer grafis berada dalam divisi *marketing communication* sehingga pada dasarnya desainer grafis membantu divisi tersebut. Selain desainer grafis harus mampu membuat tampilan yang menarik dan memiliki estetika tinggi, desainer grafis juga perlu memahami tujuan dari komunikasi pemasaran. Maka dari itu, desainer grafis di Esteh Indonesia memiliki peranan dalam membuat media komunikasi grafis, dan konten media sosial.

Proses pembuatan desain grafis di Esteh Indonesia dibagi menjadi tiga tahap, yakni tahap pra desain yang terdiri dari *briefing*, pengumpulan materi pendukung, dan pembuatan sketsa. Selanjutnya proses desain yang dimulai dari persiapan aplikasi, membuat lembar kerja, membuat *background*, memasukan tulisan, menambahkan ilustrasi, menentukan warna, dan *finishing*. Terakhir adalah tahap pasca desain yang terdiri dari tahap *review*, revisi, dan *approval*.

Selama proses pembuatan desain grafis di Esteh Indonesia terjadi beberapa hambatan yang dialami desainer grafis. Hambatan tersebut diantaranya koneksi internet yang bermasalah, aplikasi bermasalah, keterbatasan ide, dan kurangnya sumber daya manusia. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan menggunakan jaringan pribadi, menyimpan pekerjaan secara berkala, beristirahat, dan membuat jadwal pekerjaan.

Kata kunci: Desain Grafis, Esteh Indonesia, Proses Desain





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



PERAN DESAINER GRAFIS PADA DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DI ESTEH INDONESIA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RIFQI PRABASWARA

Laporan Akhir

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Komunikasi



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Bagus P. Purwanto, M. Agr.

Judul Laporan Akhir : Peran Desainer Grafis pada Divisi *Marketing Communication* di Esteh Indonesia

Nama : Rifqi Prabaswara
NIM : J3A218457

Disetujui oleh

Pembimbing : Mulyono, S.Pt. M.T.I.

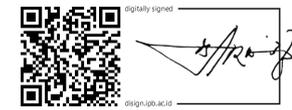


Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M. Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
18 Agustus 2021

Tanggal Lulus:



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University