



RINGKASAN

TASYA ALIFA. Perluasan Pemasaran Tanaman Hias melalui *E-commerce* pada Gonku *Landscape and Nursery*. *Expansion of Ornamental Plant Marketing Through E-commerce in Gonku Landscape and Nurseries*. Dibimbing oleh VERALIANTA BR. SEBAYANG.

Indonesia merupakan negara agraris. Saat ini sebagian besar penduduk Indonesia telah memanfaatkan banyak sumber daya alam yang berasal dari sektor pertanian. Sektor pertanian adalah salah satu sektor yang memiliki peranan penting dalam pembangunan di Indonesia, baik dalam pekerjaan maupun untuk kebutuhan pangan sehari-hari. Keadaan alam Indonesia yang sangat kaya dengan memiliki banyak akan sumber daya alam. Gonku *Landscape and Nursery* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang tanaman hias. Permasalahan yang sedang dihadapi Gonku *Landscape and Nursery* saat ini adalah permasalahan terhadap pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan yang masih kurang baik untuk penjualan produknya. Perusahaan masih melakukan pemasaran secara *word of mouth* di masa yang sudah maju teknologinya seperti sekarang ini.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah Merumuskan ide rencana pengembangan bisnis dengan identifikasi faktor internal dan faktor eksternal pada perusahaan Gonku *Landscape and Nursery* dan Menyusun dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial pada perusahaan Gonku *Landscape and Nursery*.

Metode yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu analisis SWOT, analisis aspek non finansial, dan aspek finansial. Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategi yang digunakan untuk menganalisis kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*) yang ada pada perusahaan. Analisis finansial dilakukan untuk memperhitungkan biaya dalam suatu ide pengembangan apakah layak atau tidak layak untuk dilakukan.

Kajian pengembangan bisnis ini didapatkan dari hasil analisis faktor internal dan eksternal yang menghasilkan kelemahan dan peluang yang dimiliki oleh perusahaan. Ide pengembangan bisnis yang akan dijalankan adalah perluasan pemasaran melalui *e-commerce* yang akan meningkatkan pendapatan untuk pendapatan perusahaan. Kegiatan yang akan dilakukan dalam pengembangan bisnis adalah memasarkan produk secara *online*, pengemasan produk, dan pengiriman produk melalui jasa pengiriman. Hasil dari analisis finansial untuk pengembangan bisnis ini dikatakan layak berdasarkan hasil analisis menggunakan metode *R/C ratio*. Nilai yang didapatkan setelah adanya pengembangan bisnis adalah 1,22 yang artinya setiap Rp1 yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,22. Berdasarkan analisis anggaran parsial kajian pengembangan bisnis ini menghasilkan keuntungan tambahan untuk perusahaan sebesar Rp79.555.930.

Kata kunci : anggaran parsial, *e-commerce*, tanaman hias

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.