



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II. METODE KAJIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Data dan Sumber Data	5
2.3 Metode Analisis	6
2.3.1 Analisis SWOT	6
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
III. KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Budi daya	18
3.4.3 Pemasaran	22
3.4.4 Pelatihan dan magang	23
3.4.5 Agroedukasi wisata kampung anggrek	23
IV. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	34
4.2.1 Perencanaan Produk	34
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	43
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43
4.2.7 Perencanaan Finansial	43
4.3 Pengembangan Bisnis	47
V. SIMPULAN DAN SARAN	51



5.1	Simpulan	51
5.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	54
	RIWAYAT HIDUP	81

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Luas panen tanaman anggrek menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur (m ²) tahun 2017 dan 2018	1
2	Jumlah kunjungan wisatawan menurut tempat wisata dan wisata oleh-oleh di Kota Batu tahun 2017-2019	2
3	Jumlah (<i>Protocorm Like Bodies</i>) PLB anggrek jenis <i>dendrobium</i> yang dimanfaatkan dan tidak dimanfaatkan pada DD Orchid Nursery 2021	3
4	Jumlah pengunjung agrowisata DD Orchid Nursery tahun 2018-2020	3
5	Jenis dan sumber data penyusunan kajian pengembangan bisnis	5
6	Matriks SWOT	6
7	Peralatan penunjang produksi panen, dan pasca panen DD Orchid Nursery 2021	16
8	Analisis faktor eksternal makro DD Orchid Nursery 2021	26
9	Data pesaing DD Orchid Nursery 2021	27
10	Data produksi tanaman anggrek, mawar, dan krisan di Kota Batu tahun 2016 - 2018	28
11	Analisis faktor eksternal industri DD Orchid Nursery 2021	28
12	Harga anggrek yang ditawarkan DD Orchid Nursery 2021	29
13	Mitra usaha DD Orchid Nursery 2021	31
14	Analisis lingkungan internal DD Orchid Nursery 2021	32
15	Proyeksi penjualan <i>orchid keychain</i> 2021	36
16	Proyeksi penjualan <i>orchid keychain</i> setelah adanya resiko tahun 2021	37
17	Jadwal produksi <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery 2021	38
18	Aktivitas produksi <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery 2021	38
19	Perencanaan kapasitas produksi <i>orchid keychain</i> tahun ke-1 hingga ke-5	39
20	Kebutuhan bahan baku pembuatan media tanam <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery setiap produksi tahun 2021	39
21	Alat dan fungsi peralatan produksi <i>orchid keychain</i> 2021	40
22	Rencana penerimaan produk <i>orchid keychain</i> tahun 2021	44
23	Kriteria kelayakan investasi produk <i>orchid keychain</i> 2021	45
24	Analisis <i>Switching Value</i> pada unit bisnis <i>orchid keychain</i> 2021	47
25	Tahapan pengembangan bisnis pembuatan <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery tahun 2021	48
26	Hasil perhitungan CPM <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery 2021	48

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi DD Orchid Nursery 2021	15
2	Alur pembuatan media tanam pada DD Orchid Nursery 2021	17
3	Proses pembuatan media tanam pada DD Orchid Nursery 2021	18
4	Persilangan anggrek pada DD Orchid Nursery 2021	19
5	Tebar biji pada DD Orchid Nursery 2021	19
6	Subkultur pada DD Orchid Nursery 2021	19
7	Proses transkultur pada DD Orchid Nursery 2021	20



8	a. Pengeluaran PLB b. Proses aklimatisasi c. Penanaman	20
9	Peremajaan bunga anggrek pada DD Orchid Nursery 2021	20
10	Pendewasaan bunga anggrek pada DD Orchid Nursery 2021	21
11	a. Pengemasan dan b. pengantaran pesanan	22
12	Pelatihan budi daya anggrek pada DD Orchid Nursery 2021	23
13	Agroedukasi wisata kampung anggrek pada DD Orchid Nursery 2021	23
14	Alur distribusi pada DD Orchid Nursery tahun 2021	29
15	Kerangka ide pengembangan bisnis DD Orchid 2021	33
16	Produk <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery 2021	34
17	Saluran distribusi <i>orchid keychain</i> 2021	36
18	Alur proses produksi <i>orchid keychain</i> 2021	40
19	Struktur organisasi pada produk <i>orchid keychain</i> tahun 2021	42
20	<i>Predence graph</i> pengembangan bisnis <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery tahun 2021	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT DD Orchid Nursery 2021	55
2	Logo <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery tahun 2021	57
3	Jadwal kegiatan unit bisnis <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery tahun 2021	58
4	Tabel biaya investasi produk <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery 2021	59
5	Biaya tetap produk <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery 2021	61
6	Biaya variabel produk <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery 2021	62
7	Laporan laba rugi produk <i>orchid keychain</i> pada DD Orchid Nursery 2021	63
8	Analisis <i>Cashflow</i> produk <i>orchid keychain</i> pada Orchid Nursery 2021	65
9	<i>Switching value</i> penurunan produksi <i>orchid keychain</i> 9,28% pada DD Orchid Nursery 2021	69
10	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga botol 20 ml 130,5% pada DD Orchid Nursery 2021	73
11	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga kardus kemasan 130,5% pada DD Orchid Nursery 2021	77

