



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Teknik Pengumpulan Data	2
Data dan Instrumen	2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah	4
Struktur Organisasi	6
Visi dan Misi	8
Logo Perusahaan	8
PELAKSANAAN <i>LOYALTY PROGRAM</i> DI PT SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)	9
Pemasaran Tatap Muka (<i>Gathering Pejuang Pangan</i>)	12
Pemasaran Jarak Jauh (<i>Telemarketing</i>)	18
Pemasaran melalui surat langsung (<i>WhatsApp/E-mail Message Blast</i>)	21
Pemasaran Digital (<i>Instagram</i>)	22
Kunjungan Rumah Pemotongan Ayam (<i>Company Visit</i>)	23
Pembukaan Agen Stok dan Reseller	24
Maskot Pejuang Pangan	27
PERAN TIM <i>CUSTOMER RETENTION</i> DALAM <i>LOYALTY PROGRAM</i> DI PT SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)	28
Sistem Pengaduan	28
Survei Pelanggan	28
Panel Pelanggan	28
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIALAMI TIM CUSTOMER <i>RETENTION</i> DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN CUSTOMER DI PT SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)	30
Hambatan Teknis dan Solusi	30
Hambatan Non Teknis dan Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



DAFTAR GAMBAR

Rantai Pasok Pangan etanee	5
Struktur Organisasi PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee)	6
Logo PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee)	8
Susunan Manajemen Tim Magang etanee	10
KPI dan Target Tim Magang etanee	11
<i>Gathering</i> Pejuang Pangan 2021	13
Diagam Hasil Survei Lokasi Pelanggan	13
Diagam Hasil Survei Kehadiran Pelanggan	14
Diagam Hasil Survei Media Pertemuan <i>Gathering</i>	14
Diagam Hasil Survei Hari <i>Gathering</i>	15
Diagam Hasil Survei Waktu <i>Gathering</i>	15
Tingkat Karir Agen etanee <i>Loyalty</i>	16
Ilustrasi <i>Loyalty Program</i> etanee	17
Poster <i>Gathering</i> Pejuang Pangan Khusus Ojek <i>Online</i>	18
List Data Katering Horeka Tangerang Selatan	19
Contoh Surat Penawaran B2B Horeka	20
<i>List</i> Harga Produk etanee 2021	21
Tampilan Instagram etanee	22
Tampilan Aplikasi etanee	23
Contoh Artikel Daring etanee	23
Rumah Pemotongan Ayam PT Arwinda Perwira Utama	24
Penjelasan Lokasi Stokis Untuk Agen stok dan <i>Reseller</i>	25
Tampilan POS (Point Of Sales)	25
Data <i>Traffic</i> dan Penjualan etanee Tahun 2020	26
Perbedaan Agen Stok dan <i>Reseller</i>	27
Maskot Pejuang Pangan etanee	27
Riset Harga Pasar Jual Kompetitor	29

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Gathering</i> Pejuang Pangan Khusus Ojek <i>Online</i>	33
Pembukaan Agen Stok di Cipayung, Depok	33
Penawaran Agen Stok <i>Frozen Food</i> di Bojonggede, Cibinong	33
Aktivitas Bazar etanee di D'Colonel Resto, Cipanas	34
Proses <i>Telemarketing</i>	34
Dokumentasi Foto Bersama Peserta <i>Gathering</i> Pejuang Pangan	34