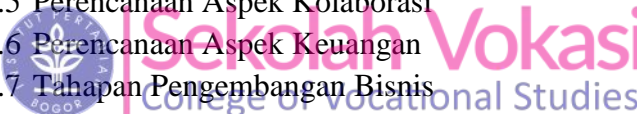




DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.4 Metode Pengembangan Bisnis	6
2.4.1 Perencanaan Produk	6
2.4.2 Perencanaan Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.4.3 Perencanaan Aspek Produksi	9
2.4.4 Perencanaan Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.4.5 Perencanaan Aspek Kolaborasi	9
2.4.6 Perencanaan Aspek Keuangan	9
2.4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.2.1 Struktur Organisasi	14
3.2.2 Deskripsi Jabatan	14
3.2.3 Legalitas Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumberdaya Manusia	15
3.3.2 Sumberdaya Fisik	16
3.3.3 Sumberdaya Modal	17
3.4 Deskripsi Unit Bisnis	17
3.4.1 Kegiatan Pengadaan <i>Input</i>	18
3.4.2 Kegiatan Proses Produksi	18
3.4.3 Kegiatan Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	27
4.1.3 Tahap Pengambilan Keputusan	30
4.1.4 Perencanaan Produk	33
4.1.5 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	35





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.1.6	Perencanaan Produksi	40
4.1.7	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5	Perencanaan Kolaborasi	46
4.1.8	Perencanaan Finansial	46
4.2	Tahapan Pengembangan Bisnis	50
4.2.1	Project scheduling dengan metode PERT/CPM	50
V	SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1	Simpulan	53
5.2	Saran	53
III	DAFTAR PUSTAKA	54
IV	LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

1	Matriks Analisis SWOT	5
2	Jumlah sumber daya manusia pada CV Madu Apiari Mutiara	16
3	Penggunaan bangunan pada CV. Madu Apiari Mutiara	17
4	Sarana dan prasarana pada CV Madu Apiari Mutiara	17
5	Jadwal pemanenan madu oleh CV Madu Apiari Mutiara	18
6	Kegiatan promosi CV Madu Apiari Mutiara	23
7	Data Produksi Madu (Hasil Hutan Non-Kayu) tahun 2017-2019	24
8	Daftar pesaing bisnis industri madu CV Madu Mutiara Apiari	26
9	Faktor eksternal pada CV Madu Apiari Mutiara	27
10	Faktor internal pada CV Madu Apiari Mutiara	29
11	<i>Mark up</i> harga jual permen madu rendah gula berdasarkan jalur pemasaran pada tahun ke-1 dan tahun ke-2	38
12	Proyeksi penjualan produk permen madu rendah gula pada CV Madu Apiari Mutiara	38
13	Biaya promosi produk permen madu rendah gula	39
14	Hasil survey pembelian produk permen tahun 2016	39
15	<i>Market share</i> produk permen madu CV Madu Apiari Mutiara	40
16	Jadwal produksi permen madu rendah gula per bulan	41
17	Jadwal kegiatan karyawan permen madu rendah gula	41
18	Kebutuhan bahan baku produksi permen madu rendah gula	43
19	Kebutuhan peralatan produksi permen madu rendah gula	44
20	Gaji karyawan permen madu rendah gula	46
21	Biaya tetap <i>common cost</i> bisnis permen madu rendah gula	48
22	Rencana penerimaan produk permen madu rendah gula	48
23	Proyeksi laba rugi bisnis permen madu rendah gula	49
24	Analisis <i>revenue cost ratio</i> permen madu rendah gula	50
25	Tahapan pengembangan bisnis	50
26	Solusi <i>project</i> berdasarkan PERT/CPM	51



DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka formulasi strategis	5
2	Struktur organisasi pada CV Madu Apiari Mutiara	14
3	Alur proses penanganan madu pasca panen	18
4	Alur proses pengolahan propolis	19
5	Alur pengolahan <i>bee pollen</i>	19
6	Alur produksi permen madu di CV Madu Apiari Mutiara	20
7	Saluran distribusi CV Madu Apiari Mutiara	22
8	Rumusan ide pengembangan bisnis	33
9	Kemasan dan bentuk fisik permen madu rendah gula	34
10	Minat terhadap permen madu rendah gula	36
11	Alur produksi permen madu rendah gula	41
12	<i>Layout</i> ruangan produksi permen madu rendah gula	43
13	Struktur organisasi permen madu rendah gula pada CV Madu Apiari Mutiara	44
14	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis permen madu rendah gula	51

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penjualan produk madu dan turunannya di CV Madu Apiari Mutiara	57
2	Persyaratan mutu madu di Indonesia	57
3	Persyaratan mutu madu Internasional	57
4	Matriks SWOT CV Madu Apiari Mutiara	58
5	Daftar pertanyaan kuisisioner permen madu rendah gula	59
6	Proses produksi permen madu rendah gula	61
7	SOP dan sanitasi produksi permen	63
8	Biaya investasi permen madu CV Madu Apiari Mutiara	65
9	Biaya tetap produksi permen madu rendah gula sebelum dan setelah pengembangan bisnis	66
10	Biaya variabel produksi permen madu rendah gula	66
11	Laporan laba rugi permen madu rendah gula tahun ke-1 dan ke-2	67

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.