



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
II KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.4 Unit Bisnis	15
III KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	31
4.1 Potensi Usaha	31
4.2 Faktor Internal Perusahaan	33
4.3 Faktor Eksternal Perusahaan	35
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Puding Bayam Jepang	36
IV SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## DAFTAR TABEL

1	Produksi bayam di kota dan kabupaten Jawa Barat tahun 2016	1
2	Jumlah produksi bayam jepang di YBSB tahun 2021	1
3	Perbandingan kandungan gizi bayam jepang dan bayam lokal	2
4	<i>Excess supply</i> bayam jepang di YBSB tahun 2021	2
5	Matriks SWOT	11
6	Variasi produk di YBSB	33
7	Penjualan puding bayam jepang	38
8	Jadwal kegiatan penjualan puding bayam jepang	38
9	Kriteria kelayakan usaha puding bayam jepang	39

## DAFTAR GAMBAR

1	Sistem agribisnis pada YBSB	15
2	Bibit bayam jepang	16
3	Penyemaian dengan alur dan soil blok	18
4	Penyiraman POC dan pembuatan pupuk	21
5	Penyiraman kebun	21
6	Penyiangan gulma	22
7	Penanaman bayam jepang	25
8	Pemanenan bayam jepang	27
9	Pengemasan bayam jepang	28
10	Produk Agatho	29
11	Alur distribusi pada YBSB	30
12	Logo Yayasan Bina Sarana Bakti	31
13	Puding bayam jepang	32
14	Hasil kuisisioner peminat produk	32

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Struktur organisasi Yayasan Bina Sarana Bakti	44
2	Sertifikat organik produk Yayasan Bina Sarana Bakti	45
3	BMC Yayasan Bina Sarana Bakti	46
4	Analisis SWOT Yayasan Bina Sarana Bakti	47
5	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis puding bayam jepang	48
6	<i>Lay out</i> produksi puding bayam jepang	49
7	BMC unit bisnis puding bayam jepang	50
8	Biaya investasi unit bisnis puding bayam jepang	51
9	Biaya tetap unit bisnis puding bayam jepang	52
10	Biaya variabel unit bisnis puding bayam jepang	53
11	<i>Cashflow</i> unit bisnis puding bayam jepang	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.