

RINGKASAN

CHYNTIA FAUZIAH RAHMAH PUTRI. Pengadaan Program Layanan Tabungan Kurban di CV Mitra Sarana Niaga. *Procurement of The Qurban Savings Service Program at CV Mitra Sarana Niaga*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Indonesia merupakan negara multikultural karena memiliki keragaman suku bangsa dan agama. Keragaman agama yang terdapat di Indonesia memengaruhi keragaman budaya dan kebiasaan masyarakat, karena tiap agama memiliki tradisi masing-masing terutama dalam memperingati hari besar keagamaan. Salah satunya Hari Raya Idul Adha yang merupakan hari raya umat Islam. Pada pelaksanaan Hari Raya Idul Adha terdapat tiga kegiatan penting yaitu pelaksanaan ibadah haji, shalat sunnah Idul Adha, dan ibadah kurban. Kurban berasal dari bahasa Arab yang berarti dekat, lalu disebut juga *al-udhhiyyah* dan *adh-dhahiyyah* yang berarti binatang sembelihan.

Sapi merupakan salah satu hewan ternak yang utama untuk dijadikan hewan kurban. Daging sapi mengandung gizi yang dibutuhkan oleh tubuh manusia untuk pertumbuhan dan kesehatan. Pada Provinsi Jawa Barat, permintaan pasar terhadap komoditas daging sapi mengalami peningkatan di tahun 2020. Namun produksi daging sapi di Jawa Barat tidak dapat memenuhi permintaan pasar. Permintaan pasar yang tinggi dan belum terpenuhinya produksi daging sapi dapat menjadi peluang bagi pelaku usaha sapi potong di Jawa Barat khususnya CV Mitra Sarana Niaga untuk lebih mengembangkan usaha, termasuk dalam pelayanan dan penyediaan sapi kurban.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide, dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis program layanan tabungan kurban di CV Mitra Sarana Niaga. Supaya perusahaan dapat meningkatkan pelayanan dan penjualan sapi kurban. Metode analisis yang digunakan yaitu matriks *external factor evaluation* (EFE), matriks *internal factor evaluation* (IFE), dan matriks internal eksternal (IE). Lalu metode kualitatif dan kuantitatif pada aspek non finansial dan aspek finansial di perusahaan.

Produk utama yang dihasilkan pada kajian pengembangan bisnis ini yaitu program layanan tabungan kurban. Program tabungan kurban merupakan penyediaan sapi kurban dan layanan jasa untuk merencanakan ibadah kurban sejak awal yang pembayarannya dilakukan dengan cara diangsur. Angsuran pembayaran dapat dimulai dari Rp10.000 per hari dengan periode menabung maksimal 10 bulan. Prioritas pada program ini yaitu keamanan, keringanan, dan kenyamanan konsumen dalam melaksanakan ibadah kurban. Promosi dilakukan secara *online* melalui *website* perusahaan dan *offline* dengan berkolaborasi bersama DKM dan RT/RW di Kota dan Kabupaten Tasikmalaya untuk melakukan sosialisasi program tabungan kurban kepada masyarakat. Berdasarkan analisis finansial kriteria investasi, rencana pengembangan bisnis layak dilaksanakan karena NPV yang diperoleh > 0 yaitu Rp2.755.524.647; IRR $>$ *discount rate* (2,85%) yaitu 57%; *Net B/C* > 1 yaitu 5,39; *Gross B/C* > 1 yaitu 1,08; dan *payback period* $<$ umur bisnis (10 tahun) yaitu selama 2 tahun 11 bulan.

Kata kunci : angsuran, kurban, sapi potong, tabungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.