

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Keberadaan teknologi saat ini berkembang pesat, sehingga mengubah proses komunikasi manusia pada umumnya. Perkembangan ini menyebabkan munculnya beragam media, salah satunya adalah media massa. Kehadiran media massa juga memudahkan manusia dalam memperoleh suatu informasi, tanpa terbatas ruang dan waktu. Menurut Nurudin (2013:9), media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada *audience* yang luas dan heterogen. Kelebihan media massa dengan jenis komunikasi lain adalah media massa dapat mengatasi hambatan ruang dan waktu. Bahkan media massa mampu menyebarkan pesan hampir seketika pada waktu yang tak terbatas.

Menurut Badjuri (2010:39) televisi adalah media pandang sekaligus media dengar (audio visual). Televisi berbeda dengan media cetak yang lebih merupakan media pandang. Orang dapat memandang gambar yang berada di televisi, sekaligus mendengar atau mencerna narasi atau narasi dari gambar tersebut. Televisi secara langsung maupun tidak langsung memberikan pengaruh terhadap perubahan kehidupan masyarakat. Masyarakat merupakan pihak yang berperan sebagai komunikator sedangkan kru di televisi berperan sebagai komunikator yang memberikan pesan berupa informasi, hiburan, edukasi maupun hiburan. Menurut Badjuri (2010:13) bila menilik apa saja tayangan televisi yang banyak ditayangkan di Indonesia, bila kita saksikan secara seksama bisa ditarik garis besarnya yaitu, tayangan *infotainment*, *games*, *sinetron*, *reality show*, acara dan tayangan yang berbau mistis, *goyang dangdut*, dan lainnya.

Stasiun televisi swasta yang mengklasifikasikan programnya dalam kategori *news one*, *sport one*, *info one*, dan *reality one* yaitu PT. Lativi Media Karya (tvOne) yang berlokasi di Jalan Rawa Terate II No.2 Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta Timur. TvOne menyajikan beragam informasi pilihan yang berbeda dan belum pernah ada sehingga itulah yang melatar belakangi tvOne memiliki *tagline* “Memang Beda”. “Ayo Hidup Sehat”, merupakan program talkshow kesehatan dalam bentuk disuksi ringan dengan narasumber dokter maupun ahli dalam bidang kesehatan. TvOne menyiarkan program ini secara langsung pada pukul 13.00 WIB dari studio Epicentrum.

Divisi *current affair* mengemas “Ayo Hidup Sehat” dalam program *talkshow* yang membahas konten dunia kesehatan. Program “Ayo Hidup Sehat” mengemas liputannya dalam bentuk *soft news* sehingga pembawaanya ringan dan santai. Jadwal tayang program “Ayo Hidup Sehat” lima kali dalam seminggu, hari Senin sampai Jumat pada pukul 13.00 WIB dengan durasi tayang satu jam dengan jumlah empat segmen. Segmentasi dalam program “Ayo Hidup Sehat” adalah orang-orang berusia 20 tahun ke atas, agar pesan yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik dalam acara ini.

Proses penulisan naskah pada program acara “Ayo Hidup Sehat” melewati beberapa tahapan, yaitu pencarian informasi, menyusun informasi, membuat konsep naskah, membuat naskah, konfirmasi naskah, dan finalisasi naskah. Seorang reporter bertanggung jawab dalam proses pembuatan naskah. Informasi dalam suatu naskah harus dapat terangkum dengan jelas, agar masyarakat mudah dalam memahami. Data yang diperlukan dalam program ini juga harus akurat dan dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

dipertanggung jawabkan kebenarannya, mengingat program ini berlatar belakang kesehatan. Reporter perlu melakukan riset yang matang dalam menyusun naskah program ini. Riset dapat diperoleh baik melalui studi literatur, maupun wawancara langsung dengan pihak yang berkompeten di bidang kesehatan.

Penulisan naskah yang baik sangat berpengaruh dalam suatu program acara, karena naskah merupakan representasi dari program acara tersebut. Semakin menarik gaya penulisan maka mempengaruhi jumlah penonton dan dapat menaikkan *rating* program. Penulisan naskah yang baik hingga menjadi sebuah tayangan audio visual sangat penting bagi sebuah program acara.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka rumusan masalah dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana deskripsi program “Ayo Hidup Sehat” di tvOne?
- 2) Bagaimana proses penulisan naskah pada program acara “Ayo Hidup Sehat” di tvOne?
- 3) Bagaimana hambatan saat proses penulisan naskah pada Program Acara Ayo Hidup Sehat di tvOne” dan solusi dalam menanggulangnya?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang akan menjadi kajian dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan deskripsi program “Ayo Hidup Sehat” di tvOne.
- 2) Menjelaskan proses penulisan naskah pada program acara “Ayo Hidup Sehat” di tvOne.
- 3) Menjelaskan hambatan saat proses penulisan naskah pada Program Acara “Ayo Hidup Sehat di tvOne” dan solusi dalam menanggulangnya

### METODE

#### Lokasi dan Waktu PKL

Pengumpulan data dilakukan di PT.Lativi Media Karya (tvOne) yang berlokasi di Jalan Rawa Terate II No.2 Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta Timur. Waktu pengumpulan data yang dilaksanakan selama dua bulan terhitung dari tanggal 17 Juni sampai dengan 9 Agustus 2019, dimulai pada pukul 10.00 WIB-18.00 WIB. Data yang diperoleh untuk memperkuat tulisan dalam Laporan Akhir ini.

#### Data Instrumen

Laporan Akhir ini menggunakan data primer dan sekunder dalam proses penyusunannya. Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya sedangkan data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh tidak langsung atau melalui perantara.