



RINGKASAN

LUTFIA UTAMI SUKMAWAN. Penerapan *Digital Marketing* Berbasis *Website* pada CV Mitra Sarana Niaga Kota Tasikmalaya. *Application of Website-Based Digital Marketing at CV Mitra Sarana Niaga Tasikmalaya City*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Teknologi internet merupakan teknologi yang dapat memberikan keuntungan bagi berbagai pihak termasuk dalam menunjang kegiatan bisnis. Saat ini teknologi internet telah berkembang pesat dan mempengaruhi berbagai lini kehidupan masyarakat serta menjadi suatu kebutuhan untuk meningkatkan persaingan bisnis dalam bidang promosi maupun penjualan dari hasil produksi. Pengguna internet terbanyak di wilayah Pulau Jawa dari tahun 2017 hingga tahun 2019 berada di Provinsi Jawa Barat. Jawa Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang mempunyai potensi besar untuk pengembangan usaha dalam bidang peternakan.

Peternakan merupakan bagian dari sektor pertanian yang memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian masyarakat serta berkontribusi dalam penambahan kualitas pangan dan gizi masyarakat di Indonesia. Salah satu usaha peternakan yang dapat membantu menunjang kebutuhan tersebut adalah komoditas sapi potong. Salah satu wilayah di Indonesia yang mempunyai potensi dalam bidang peternakan sapi potong yaitu Provinsi Jawa Barat, hal ini dapat dibuktikan dengan adanya permintaan daging sapi pada tahun 2019 sampai 2020 yang mengalami peningkatan. Permintaan yang tinggi dapat menjadi peluang bagi pelaku usaha di bidang sapi potong khususnya bagi perusahaan CV Mitra Sarana Niaga untuk memperluas dan meningkatkan penjualannya.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis dengan penerapan *digital marketing* berbasis *website* pada perusahaan CV Mitra Sarana Niaga berdasarkan aspek finansial dan non-finansial. Metode analisis yang digunakan dalam pengembangan bisnis ini menggunakan metode *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *Eksternal Factor Evaluation* (EFE) yang menghasilkan analisis matriks Internal Eksternal (IE Matriks) perusahaan. Berdasarkan hasil matriks IE diperoleh hasil bahwa perusahaan berada di sel I yang berarti perusahaan berada pada strategi tumbuh dan membangun. Alternatif strategi yang dapat dijalankan yaitu *market penetration* (penetrasi pasar) dengan penerapan *digital marketing* untuk memperluas pemasaran. Adanya teknologi internet sebagai media promosi dapat memudahkan perusahaan dalam melakukan pemasaran produk dan dapat diterima oleh masyarakat dengan cepat.

Berdasarkan analisis yang dilihat dari aspek non finansial perencanaan pengembangan bisnis ini sudah layak untuk dijalankan. Sedangkan untuk analisis finansial, perencanaan pengembangan bisnis pemasaran melalui *website* memberikan keuntungan tambahan sebesar Rp 1.985.623.415. Pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena memiliki R/C *ratio* dengan besaran lebih dari satu yaitu 1,12. Peningkatan R/C *ratio* terjadi karena adanya peningkatan keuntungan sebesar 25%.

Kata kunci : *digital marketing*, pemasaran, peternakan sapi potong.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University