



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* BERBASIS *WEBSITE* PADA CV MITRA SARANA NIAGA KOTA TASIKMALAYA

LUTFIA UTAMI SUKMAWAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan *Digital Marketing* Berbasis *Website* pada CV Mitra Sarana Niaga Kota Tasikmalaya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Lutfia Utami Sukmawan
J3J218470



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

LUTFIA UTAMI SUKMAWAN. Penerapan *Digital Marketing* Berbasis *Website* pada CV Mitra Sarana Niaga Kota Tasikmalaya. *Application of Website-Based Digital Marketing at CV Mitra Sarana Niaga Tasikmalaya City*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Teknologi internet merupakan teknologi yang dapat memberikan keuntungan bagi berbagai pihak termasuk dalam menunjang kegiatan bisnis. Saat ini teknologi internet telah berkembang pesat dan mempengaruhi berbagai lini kehidupan masyarakat serta menjadi suatu kebutuhan untuk meningkatkan persaingan bisnis dalam bidang promosi maupun penjualan dari hasil produksi. Pengguna internet terbanyak di wilayah Pulau Jawa dari tahun 2017 hingga tahun 2019 berada di Provinsi Jawa Barat. Jawa Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang mempunyai potensi besar untuk pengembangan usaha dalam bidang peternakan.

Peternakan merupakan bagian dari sektor pertanian yang memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian masyarakat serta berkontribusi dalam penambahan kualitas pangan dan gizi masyarakat di Indonesia. Salah satu usaha peternakan yang dapat membantu menunjang kebutuhan tersebut adalah komoditas sapi potong. Salah satu wilayah di Indonesia yang mempunyai potensi dalam bidang peternakan sapi potong yaitu Provinsi Jawa Barat, hal ini dapat dibuktikan dengan adanya permintaan daging sapi pada tahun 2019 sampai 2020 yang mengalami peningkatan. Permintaan yang tinggi dapat menjadi peluang bagi pelaku usaha di bidang sapi potong khususnya bagi perusahaan CV Mitra Sarana Niaga untuk memperluas dan meningkatkan penjualannya.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis dengan penerapan *digital marketing* berbasis *website* pada perusahaan CV Mitra Sarana Niaga berdasarkan aspek finansial dan non-finansial. Metode analisis yang digunakan dalam pengembangan bisnis ini menggunakan metode *Internal Factor Evaluation* (IFE) dan *Eksternal Factor Evaluation* (EFE) yang menghasilkan analisis matriks Internal Eksternal (IE Matriks) perusahaan. Berdasarkan hasil matriks IE diperoleh hasil bahwa perusahaan berada di sel I yang berarti perusahaan berada pada strategi tumbuh dan membangun. Alternatif strategi yang dapat dijalankan yaitu *market penetration* (penetrasi pasar) dengan penerapan *digital marketing* untuk memperluas pemasaran. Adanya teknologi internet sebagai media promosi dapat memudahkan perusahaan dalam melakukan pemasaran produk dan dapat diterima oleh masyarakat dengan cepat.

Berdasarkan analisis yang dilihat dari aspek non finansial perencanaan pengembangan bisnis ini sudah layak untuk dijalankan. Sedangkan untuk analisis finansial, perencanaan pengembangan bisnis pemasaran melalui *website* memberikan keuntungan tambahan sebesar Rp 1.985.623.415. Pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena memiliki R/C *ratio* dengan besaran lebih dari satu yaitu 1,12. Peningkatan R/C *ratio* terjadi karena adanya peningkatan keuntungan sebesar 25%.

Kata kunci : *digital marketing*, pemasaran, peternakan sapi potong.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* BERBASIS *WEBSITE* PADA CV MITRA SARANA NIAGA KOTA TASIKMALAYA

LUTFIA UTAMI SUKMAWAN



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Penerapan *Digital Marketing* Berbasis *Website* pada CV Mitra Sarana Niaga Kota Tasikmalaya
Nama : Lutfia Utami Sukmawan
NIM : J3J218470

Disetujui oleh

Pembimbing

Pembimbing :
Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian: 29 Juli 2021

Tanggal Lulus:
(tanggal penanda tangan oleh Dekan Sekolah Vokasi)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.