



## RINGKASAN

MAIVIDAR DIPADIA. J3A117172. Kegiatan Humas dalam Program CSR Yayasan Baitul Maal di PT PLN (Persero) Area Bogor. *Activities Of Public Relation in CSR Program Yayasan Baitul Maal at PT PLN (Persero) Bogor Area*. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA

PLN (Perusahaan Listrik Negara) merupakan perusahaan BUMN yang telah memberikan banyak manfaat kepada masyarakat melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Social Responsibility*, dengan perjalanan waktu menjadi bagian yang tak terpisahkan dari keberadaan perusahaan. Salah satu Program CSR di PLN area Bogor adalah Program Yayasan Baitul Maal (YBM). Humas PT PLN (Persero) area Bogor mengkoordinasikan Program CSR unggulan di YBM PLN bersama dengan tim humas lainnya.

Laporan Akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan Kegiatan Humas dalam program CSR Yayasan Baitul Maal di PT PLN (Persero) Area Bogor dan mengetahui hambatan apa saja yang terjadi dalam keberlangsungan kegiatan program tersebut serta analisis SWOT. Data dalam Laporan Akhir diperoleh pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT PLN (Persero) area Bogor, Jalan Raya Pajajaran No 233, Bogor Utara, Jawa Barat, Indonesia. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama 40 hari pada tanggal 6 Januari hingga 28 Februari 2020. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi, partisipasi aktif, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka.

Humas PT PLN (Persero) area Bogor dalam melaksanakan tugasnya pada Program YBM PLN menggunakan konsep manajemen. Konsep manajemen Humas PLN terdiri dari dari perencanaan program, pelaksanaan program, evaluasi program serta dokumentasi dan publikasi. Konsep manajemen terbukti memudahkan Humas dalam menangani suatu rencana program. Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang disebut dengan kegiatan Humas PLN.

Program Yayasan Baitul Maal PLN selama kegiatannya berlangsung tentu saja terdapat banyak hambatan. Analisis SWOT merupakan solusi tepat untuk mendapatkan solusi yang objektif. Analisis hambatan melalui faktor penghambat dan pendukung dari Program CSR Yayasan Baitul Maal. Analisis tersebut menentukan strategi yang tepat bagi perusahaan untuk bertindak.

Kata Kunci : Analisis SWOT, *corporate social responsibility*, humas