



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan	4
METODE	5
Lokasi dan Waktu	5
Data dan Instrumen	5
Teknik Pengumpulan Data	6
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
Sejarah Radio Suara Salatiga	7
Visi dan Misi	10
Logo Radio Suara Salatiga	10
Struktur Organisasi Radio Suara Salatiga	11
DESKRIPSI IKLAN RADIO SUARA SALATIGA	12
Jenis Layanan Iklan di Radio Suara Salatiga	12
Tarif Iklan di Radio Suara Salatiga	14
Alat-alat Produksi Iklan di Radio Suara Salatiag	15
PROSES PRODUKSI IKLAN DI RADIO SUARA SALATIGA	24
Proses Produksi Iklan Adlibs di Radio Suara Salatiga	24
Proses Produksi Iklan Spot di Radio Suara Salatiga	25
Proses Produksi Iklan <i>Website</i> di Radio Suara Salatiag	37
HAMBATAN DAN SOLUSI	38
Hambatan Teknis dan Solusi	38
Hambatan Non Teknis dan Solusi	38
SIMPULAN DAN SARAN	39
Simpulan	39
Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR GAMBAR

1	Bangunan lama kantor Radio Suara Salatiga	7
2	Bangunan baru kantor Radio Suara Salatiga	7
3	Logo Radio Suara Salatiga	11
4	Bagan struktur organisasi di Radio Suara Salatiga	11
5	Ruang produksi iklan Radio Suara Salatiga	16
6	Komputer dengan peralatan pendukung produksi	17
7	Mikrofon kondensator untuk perekaman suara	18
8	Headphone	19
9	Penyangga mikrofon dan alat pendukung rekaman	20
0	Audio mixer	22
1	Speaker monitor	23
2	Proses <i>editing</i> dan <i>mixing</i>	33
3	Rencana Siaran Radio Suara Salatiga yang belum diisi	35
4	Rencana Siaran Radio Suara Salatiga yang telah diisi	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Melakukan proses perekaman iklan	41
2	Membuat iklan <i>website</i>	41
3	Melakukan wawancara dengan penyiar yang sekaligus tim kreatif Radio Suara Salatiga	42
4	Foto bersama penyiar dan staff Radio Suara Salatiga	42

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

