



PROSES PRODUKSI IKLAN DI RADIO SUARA SALATIGA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

NOVITA MAGDALENA CHARITABELLA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Proses Produksi Iklan di Radio Suara Salatiga” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Novita Magdalena Charitabella
J3A118272



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NOVITA MAGDALENA CHARITABELLA. 2021. Proses Produksi Iklan di Radio Suara Salatiga. *The Production Process of Advertising at Radio Suara Salatiga.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh VIVIEN FEBRI ASTUTI.

Banyaknya media yang saat ini telah digunakan, media massa radio tidak pernah pudar dari permukaan. Banyak radio yang masih mengudara bahkan terus meningkat peminatnya. Radio juga masih menjadi salah satu media massa yang terus dijadikan tempat untuk memasang iklan. Radio Suara Salatiga, menjadi Lembaga Penyiaran Publik Lokal (LPPL) Kota Salatiga yang berada di bawah naungan Dinas Komunikasi dan Informasi (Diskominfo) Kota Salatiga juga menjadi andalan masyarakat Kota Salatiga untuk mempromosikan produk ataupun jasa yang dimiliki. Bukan hanya iklan-iklan produk dan jasa milik perseorangan saja, tapi karena dibawah naungan Pemerintah Daerah, tentu Radio Suara Salatiga sering menyiarkan iklan layanan masyarakat.

Iklan-iklan yang disiarkan di Radio Suara Salatiga tentu membutuhkan peran beberapa orang seperti penulis naskah, pengisi suara dan *editor*. Walaupun terkadang ketiga peran tersebut dilakukan langsung oleh satu orang yang tentu tetap dibantu oleh orang lain untuk mengisi suara. Proses produksi iklan yang harus melalui pra produksi, produksi dan pasca produksi sangat menarik untuk diketahui lebih dalam. Permainan intonasi, pemilihan kata dan penempatan efek suara serta backsound yang dapat mempengaruhi pendengar dalam menilai iklan yang disiarkan.

Tujuan Laporan Akhir ini yaitu untuk menjelaskan lebih mendalam mengenai proses produksi iklan spot yang berada di Radio Suara Salatiga. Pengumpulan data untuk melengkapi Tugas Akhir berlokasi di Radio Suara Salatiga yang beralamatkan di Jalan Pemuda No.3 Kota Salatiga. Waktu pengumpulan data telah dilakukan selama dua bulan yang dimulai dari tanggal 4 Maret 2021 – 16 Mei 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder yang telah didapatkan dengan teknik pengumpulan data seperti partisipasi aktif, observasi, wawancara dan studi Pustaka.

Dalam proses produksi iklan tentu sering mengalami hambatan. Hambatan-hambatan dapat terjadi karena masalah teknis maupun nonteknis. Hambatan yang timbul akibat kesalahan teknis adalah kesalahan yang muncul dari alat-alat penunjang proses produksi. Kesalahan nonteknis yaitu kesalahan yang muncul bukan dari peralatan melainkan dari orang yang melakukan pembuatan iklan. hambatan-hambatan tersebut tentu dievaluasi dan diselesaikan dengan solusi terbaik yang telah disepekat bersama.

Kata kunci: lembaga penyiaran publik, periklanan, proses produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI IKLAN DI RADIO SUARA SALATIGA

NOVITA MAGDALENA CHARITABELLA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Agricultural Science pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Leonard Dharmawan, SP MSi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Proses Produksi Iklan di Radio Suara Salatiga
Nama : Novita Magdalena Charitabella
NIM : J3A118272

Disetujui oleh

Pembimbing :
Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 202103198702202001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.