

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Menurut Nimda (2016) Pada sebuah jurnal pribadi yang berjudul “Apa itu media sosial?”, Media sosial adalah media online dan salah satu bentuk perkembangan teknologi pada bidang komunikasi yang paling berpengaruh untuk memberikan informasi lebih cepat dan mudah, dimana para penggunanya bisa dengan mudah melakukan komunikasi, sosialisasi, berbagi, dan menciptakan sebuah karya yang dipublikasikan melalui *social network* atau jejaring sosial, seperti *Blog, Instagram, Youtube, Twitter* dan lainnya yang mampu diakses oleh banyak orang diseluruh dunia dan tidak dapat disangkal bahwa pada saat ini sosial media telah menjadi cara baru masyarakat dan menjadi kebiasaan dalam berkomunikasi.

Tujuan dari adanya media sosial sendiri adalah sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan antar pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas. Penggunaan media sosial saat ini, dibutuhkan koneksi internet yang stabil dan cepat untuk memperoleh komunikasi yang efektif terhadap satu dengan yang lain. Anda tidak perlu lagi menghubungi orang lain melalui kabel telepon atau alat komunikasi tradisional. Cukup dengan mengakses media sosial, anda dapat terhubung dengan banyak orang, membuat forum, diskusi bersama, mengunggah aktivitas keseharian anda, dan lain sebagainya.

Di dalam media sosial sendiri terdapat banyak informasi dan interaksi antar individu melalui konten – konten dunia maya yang sudah dikemas secara kreatif agar lebih menarik untuk dicermati, setidaknya hal ini memberikan pengaruh positif yang besar dalam ruang lingkup sosial di dunia maya. Konten tersebut bisa dalam bentuk gambar ataupun video yang sudah dikemas secara unik dalam konten dunia maya. Salah satu media sosial yang marak digunakan sebagai alat pemasaran antara lain ialah *Facebook, Instagram, dan Youtube*.

Saat ini lebih dari jutaan pengguna dari seluruh dunia telah membuat akun *Youtube*, sehingga mereka bisa mulai upload video agar dapat ditonton pengguna di seluruh dunia. Bahkan data bulan Mei 2019 setiap menitnya jumlah durasi video yang diupload di situs tersebut sekitar 500 jam. *Youtube* dibuat pada tahun 2005, oleh Steve Chen, Chad Hurley dan Jawed Karim. Awalnya mereka adalah karyawan di perusahaan PayPal. *Youtube* dibuat dengan tujuan agar orang bisa berbagi video mereka, namun seiring berjalannya waktu *Youtube* juga menjadi situs untuk mempublish lagu, lucu-lucuan, serta untuk mempromosikan sebuah produk maupun perusahaan. *Youtube* mendapatkan pendanaan awal dari 2 investor yaitu perusahaan bernama Sequoia Capital sebesar \$11,5 juta Pada November 2005 dan perusahaan artis capital management sebesar \$8 juta pada April 2006. Pada November 2006 google membeli *Youtube* dengan harga \$1,6 miliar. Sehingga saat ini *Youtube* merupakan anak perusahaan milik Google. *Youtube* telah menghadapi banyak kritik dari segala aspek terutama dalam hal konten berhak cipta. Sehingga pihak *Youtube* terus melakukan berbagai perbaikan kebijakan untuk meminimalisir terjadinya *copyright*. Salah satu contoh kebijakan *Youtube* terbaru adalah dengan menerapkan sistem 1000 subscribers dan 4000 jam tayang untuk pengguna baru yang ingin mendapatkan penghasilan dari *Youtube*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Seperti yang dijelaskan pada halaman <http://www.emtek.co.id/>, SCTV adalah saluran FTA nasional terkemuka dan teratas di Indonesia yang mulai beroperasi pada tahun 1990. SCTV disiarkan melalui 39 stasiun transmisi yang mencakup lebih dari 180 juta penduduk. SCTV menayangkan program yang komprehensif dan bervariasi, mulai dari *variety show*, hiburan, drama, musik, berita dan olahraga. SCTV merupakan salah satu perusahaan pertelevisian di Indonesia yang sangat besar dan dikenal banyak kalangan. Seringkali beberapa program acara di SCTV ramai penonton dan mendapat *rating* yang tinggi, contohnya seperti program acara berita Liputan 6, rentetan ftv dan sinetron nya yang banyak diminati salah satu nya sinetron Ikatan Cinta yang sangat viral akhir-akhir ini. Seiring berkembangnya teknologi dan kondisi pandemik COVID-19, banyak perubahan yang terjadi, salah satunya yaitu media konvensional menjadi media daring, hal ini selaras dengan pernyataan Wahyudi (2020) dalam skripsinya yang mengatakan bahwa salah satu bentuk media konvensional menjadi daring yaitu liputan6 menjadi liputan6.com.

Perkembangan teknologi sangat diterima dan dimanfaatkan dengan baik oleh perusahaan pertelevisian ini agar bisa bersaing dengan mempromosikan program - program acaranya pada media sosial, media sosial kini memiliki andil dan peran penting dalam pemasaran komunikasi, terutama *Youtube*. *Youtube* tentu mempermudah masyarakat untuk menonton ulang dan mendapatkan informasi terbaru terkait program-program acara di SCTV.

Rumusan Masalah

Berdasarkan judul Tugas Akhir saya yaitu Peran Admin *Youtube* SCTV dalam Mendukung Citra Positif Program-program Acara di SCTV maka mengambil beberapa rumusan masalah sesuai dari latar belakang yang telah dipaparkan, yaitu:

1. Usaha apa yang dapat dilakukan pengelola akun *Youtube* SCTV untuk mendukung citra positif program-program acara di SCTV?
2. Bagaimana proses pengelolaan akun *Youtube* SCTV untuk mendukung citra positif program-program acara di SCTV?
3. Bagaimana hambatan dan solusi yang terjadi dalam proses pengelolaan akun *Youtube* SCTV?

Tujuan

Setelah menemukan rumusan masalah yang akan dibahas, tujuan selanjutnya terbagi menjadi tiga, yaitu :

1. Meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang pengelolaan akun *Youtube* SCTV melalui tingkat ketelitian yang tinggi.
2. Mengetahui proses yang dilakukan dalam mengelola akun *Youtube* SCTV untuk menjaga dan mendukung citra positif program-program acara di SCTV
3. Memberikan pengalaman secara langsung tentang hambatan apa yang terjadi pada proses pengelolaan akun *Youtube* SCTV untuk menjaga dan mendukung citra positif program-program acara di SCTV