



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Kolaborasi	8
2.3.6 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
II KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Pemasaran	19
III KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	27
4.2.1 Perencanaan Produk	28
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	29
4.2.3 Perencanaan Produksi	34
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	37
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	38
4.2.7	Perencanaan Finansial	39
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	43
V	SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	49
	RIWAYAT HIDUP	66

DAFTAR TABEL

1	Konsumsi Kopi Nasional (2016-2021)	1
2	Luas tanaman dan produksi kopi Arabika Tanaman Perkebunan Rakyat di Sumatera Utara 2018	2
3	Matriks SWOT	5
4	Daftar sumber daya fisik peralatan pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	14
5	Data inflasi Oktober - Maret di Indonesia Tahun 2020 - 2021	21
6	Proporsi individu menggunakan internet di Indonesia Tahun 2020	30
7	Daftar pesaing produk <i>lip scrub</i> di daerah Medan – Binjai Tahun 2021	32
8	Analisis permintaan dan penawaran <i>lip scrub</i> di daerah Medan – Binjai Tahun 2021	33
9	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	35
10	Rencana mekanisme pemberian upah pada pendirian unit bisnis <i>lip scrub coffee</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	38
11	Perencanaan penerimaan penjualan <i>lip scrub</i> Tahun 2021	39
12	Rencana biaya tetap produksi <i>lip scrub coffee</i> PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	40
13	Rencana biaya variabel produksi <i>lip scrub coffee</i> PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	41
14	Kriteria investasi pengolahan <i>lip scrub coffee</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	41
15	Hasil analisis <i>switching value</i> unit bisnis <i>lip scrub</i> PT Arvis Sanada Sanni Indonesia	42
16	Perencanaan tahapan aktivitas pengolahan bubuk kopi menjadi <i>lip scrub</i> di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	43
17	Solusi penjadwalan pendirian unit bisnis <i>lip scrub</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	13
2	Proses penjemuran I pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	16
3	Proses mesin <i>houler</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	16
4	Penjemuran II pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	17
5	Pengujian kadar air dengan mesin <i>tester</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	17
6	Proses mesin <i>Sutton</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	18
7	Proses sortir manual pada PT. Arvis Sanadan Sanni Indonesia	18
8	Proses mesin ayak pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	19
9	Alur rumusan ide pengembangan bisnis pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	27
10	Produk dan logo <i>lip scrub</i> di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	28
11	Hasil survey menggunakan <i>Google foms</i>	28
12	Hasil survey menggunakan <i>Google foms</i>	31
13	Rantai pemasaran <i>lip scrub</i> PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	34
14	Tahapan alur proses produksi <i>lip scrub</i> PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	35
15	<i>Layout</i> produksi unit bisnis <i>lip scrub</i> PT. Arvis sanada Sanni Indonesia	36
16	Struktur organisasi pendirian unit bisnis <i>lip scrub</i> PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	37
17	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis <i>lip scrub coffee</i> PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT	50
2	Dokumentasi produksi <i>lip scrub</i>	52
3	Dokumentasi pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	53
4	Rencana biaya investasi produksi <i>lip scrub coffee</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	54
5	Laba rugi unit bisnis <i>lip scrub coffee</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	55
6	<i>Cashflow</i>	57
7	Analisis <i>switching value</i> penurunan harga jual sebesar 21,180% pada unit bisnis pengolahan <i>lip scrub coffee</i>	60
8	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga kemasan <i>lip scrub</i> sebesar 98,349%	63