



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
2 METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan perusahaan	8
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	9
3.3.1 Sumberdaya Fisik	9
3.3.2 Sumberdaya Manusia	10
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	10
3.4 Unit Bisnis	10
3.4.1 Pengadaan Input	11
3.4.2 Proses Produksi	11
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	12
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	13
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	13
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	14
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	24
4.2.1 Perencanaan Produk	24
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	25
4.2.3 Perencanaan Produksi	26
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	32
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	33
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.7 Perencanaan Finansial	33
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
5 KESIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	49

## DAFTAR TABEL

1	Produksi benih ikan air tawar kota Depok tahun 2017-2019	1
2	Permintaan dan penawaran benih ikan patin di perusahaan Family Jaya IX	2
3	Matriks SWOT	4
4	Analisis anggaran parsial	7
5	PDRB atas dasar harga konstan Jawa Barat dan Kota Depok	15
6	Tingkat konsumsi ikan masyarakat Indonesia tahun 2018-2020	16
7	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2015-2019	16
8	Analisis lingkungan makro Family Jaya IX	18
9	Daftar pelanggan tetap Family Jaya IX	19
10	Daftar harga benih ikan patin Family Jaya IX	21
11	Daftar harga benih ikan patin pada pesaing	21
12	Analisis lingkungan internal Family Jaya IX	22
13	Penggunaan akuarium pada pengembangan bisnis di Family Jaya IX	26
14	Penggunaan kolam pada pengembangan bisnis di Family Jaya IX Depok	27
15	Kapasitas produksi benih ikan patin di Family Jaya IX Depok	28
16	Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan bisnis	34
17	Tabel laba rugi	36
18	Analisis parsial	36
19	Tahapan pengembangan bisnis	37
20	Aktifitas krisis jalur CPM	38

## DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi Family Jaya IX	9
2.	Rumusan ide pengembangan bisnis	14
3.	Benih ikan patin ukuran 0.75 inci	25
4.	Tahapan proses produksi pengembangan bisnis di Family Jaya IX	28
5.	Akuarium pemeliharaan benih ikan patin	29

