



RINGKASAN

INTAN CAHAYA NABILA. 2021. Proses Komunikasi Pemasaran di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee). *The Process of Marketing Communication at PT SolusiPangan Perwiratama (etanee)*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) merupakan bagian dari PT Perwiratama Group yang merupakan sebuah perusahaan pangan dan agribisnis yang berorientasi pada nilai tambah dan inovasi berbasis teknologi. PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) merupakan sebuah *platform digital supply chain* di rantai *raw material* yang menyediakan bahan pangan beku dan segar, juga sebagai *platform* yang menyediakan bahan pangan siapmakan. PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) merupakan perusahaan rintisan yang berdiri sejak tahun 2017 ini sudah mulai berkembang dengan baik, namun untuk sebagian masyarakat masih belum mengetahui apa itu etanee. Jika untuk sebagian masyarakat belum mengetahui apa itu etanee, maka aspek penjualan juga tidak dapat berkembang secara pesat. Membuat nama etanee semakin dikenal oleh masyarakat merupakan salah satunya proses pemasaran. Tidak hanya meluaskan nama etanee dikalangan masyarakat, tetapi juga bagaimana proses pemasaran yang dilakukan oleh etanee untuk meningkatkan penjualan.

Pengumpulan data untuk menulis laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh saat melakukan Praktik Kerja Lapangan PKL di Graha Perwiratama yang berlokasi di Jl. Brigjen Saptadji Hadiprawira No.93, RT.02/RW.09, Cilendek Barat, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat 16112.

Waktu kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan selama tiga bulan dari mulai 1 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dilakukan setiap hari Senin sampai Jumat pada pukul 08.00 – 17.00 WIB dan hari Sabtu pada pukul 08.00 – 12.00 WIB. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, serta studi pustaka.

PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) menggunakan empat bauran komunikasi yaitu *price place, price and promotion*. PT Solusi Pangan Perwiratama menggunakan *media social*, telemarketing dan *personal selling* sebagai proses pemasarannya.

Kata kunci: *personal selling, sales, social media, telemarketing*