



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)

INTAN CAHAYA NABILA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Komunikasi Pemasaran di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Intan Cahaya Nabila
J3A118164



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

INTAN CAHAYA NABILA. 2021. Proses Komunikasi Pemasaran di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee). *The Process of Marketing Communication at PT SolusiPangan Perwiratama (etanee)*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) merupakan bagian dari PT Perwiratama Group yang merupakan sebuah perusahaan pangan dan agribisnis yang berorientasi pada nilai tambah dan inovasi berbasis teknologi. PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) merupakan sebuah *platform digital supply chain* di rantai *raw material* yang menyediakan bahan pangan beku dan segar, juga sebagai *platform* yang menyediakan bahan pangan siapmakan. PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) merupakan perusahaan rintisan yang berdiri sejak tahun 2017 ini sudah mulai berkembang dengan baik, namun untuk sebagian masyarakat masih belum mengetahui apa itu etanee. Jika untuk sebagian masyarakat belum mengetahui apa itu etanee, maka aspek penjualan juga tidak dapat berkembang secara pesat. Membuat nama etanee semakin dikenal oleh masyarakat merupakan salah satunya proses pemasaran. Tidak hanya meluaskan nama etanee dikalangan masyarakat, tetapi juga bagaimana proses pemasaran yang dilakukan oleh etanee untuk meningkatkan penjualan.

Pengumpulan data untuk menulis laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh saat melakukan Praktik Kerja Lapangan PKL di Graha Perwiratama yang berlokasi di Jl. Brigjen Saptadji Hadiprawira No.93, RT.02/RW.09, Cilendek Barat, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat 16112.

Waktu kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) dilaksanakan selama tiga bulan dari mulai 1 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dilakukan setiap hari Senin sampai Jumat pada pukul 08.00 – 17.00 WIB dan hari Sabtu pada pukul 08.00 – 12.00 WIB. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, serta studi pustaka.

PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) menggunakan empat bauran komunikasi yaitu *price place, price and promotion*. PT Solusi Pangan Perwiratama menggunakan *media social*, telemarketing dan *personal selling* sebagai proses pemasarannya.

Kata kunci: *personal selling, sales, social media, telemarketing*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DI PT SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)

INTAN CAHAYA NABILA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan : Proses Komunikasi Pemasaran di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee)

Nama : Intan Cahaya Nabila
NIM : J3A118164
Prodi : Komunikasi

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Burhanuddin, MM
NIP. 196802151999031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(12 Agustus 2021)

Tanggal Lulus: