



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	6
3.1 Sejarah Perusahaan	6
3.2 Kegiatan Lembaga	6
3.3 Struktur Organisasi	8
3.4 Fungsi dan Tujuan	9
3.5 Sumber Daya Perusahaan	11
III HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Analisis SWOT	28
4.2 Sikap Multi Atribut Fishbein	29
4.3 Karakteristik Responden	29
4.4 Perhitungan Hasil Kuesioner	30
SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Volume transaksi pengguna <i>E-wallet</i>	1
2	Data, jenis data dan sumber data	3
3	Produk pemasok internal Prima Freshmart	7
4	Pemasok eksternal	8
5	Sarana dan prasarana Prima Freshmart Durian Raya	26
6	Data <i>ei</i>	30
7	Data (<i>bi</i>)	32
8	Sikap konsumen (Ao)	33

DAFTAR GAMBAR

1	Alur operasional pemasok internal Prima Freshmart Durian Raya	7
2	Alur pemasaran Prima Freshmart	8
3	Struktur organisasi sederhana Prima Freshmart Durian Raya Kota Bogor	9
4	Standar penampilan karyawan Prima Freshmart	11
5	Sarana toko Prima Freshmart Durian Raya	27
6	Rumusan analisis SWOT	28
7	Hasil <i>digital payment</i> yang dipilih responden	31



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner identitas responden	40
2	Kuesioner pernyataan belanja konsumen	41
3	Kuesioner pernyataan responden mengenai <i>digital payment</i>	42
4	Data <i>ei</i> keseluruhan	43
5	Dokumentasi transaksi pembayaran	43
6	Hasil pernyataan responden dalam penggunaan <i>digital payment</i>	43
7	Peta Prima Freshmart Durian Raya Kota Bogor	46