



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	4
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.4 Unit Bisnis	16
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide pengembangan Bisnis	19
4.2 Rencana pengembangan Bisnis	30
4.3 Tahapan pengembangan Bisnis	60
5 SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	88

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah populasi kambing di Pulau Jawa tahun 2018-2019	1
2	Jumlah populasi kambing perah di DKI Jakarta pada tahun 2018-2019	2
3	Sumber dan Teknik pengumpulan data dalam penyusunan laporan akhir	4
4	Analisis Matriks SWOT	5
5	Sarana peralatan dan perlengkapan di Top Domba Farm 2021	15
6	Tingkat inflasi Maret 2020 - Februari 2021	20
7	Upah Minimum Regional DKI Jakarta pada tahun 2018-2021	20
8	Analisis faktor lingkungan makro Top Domba Farm 2021	22
9	Perusahaan penjual susu kambing di DKI Jakarta 2021	23
10	Pemasok kebutuhan Pakan Kambing Perah 2021	23
11	Analisis faktor lingkungan industri Top Domba Farm 2021	24
12	Analisis faktor internal Top Domba Farm 2021	28
13	Jumlah pertumbuhan Penduduk Kota Jakarta Timur	29
14	Permintaan sabun susu kambing per bulan	34
15	Jumlah produksi sabun susu	35
16	Bahan baku yang dibutuhkan dalam satu kali produksi.	42
17	Asumsi kegagalan produksi dalam sehari pada tahun ke-1	48
18	Asumsi kegagalan produksi dalam sehari pada tahun ke-2 sampai ke-5	48
19	Jadwal Produksi dan pemasaran sabun susu di Top Domba Farm	49
20	Waktu produksi sabun susu kambing dalam sehari di Top Domba Farm	50
21	Target produksi sabun susu kambing di Top Domba Farm	50
22	Kebutuhan tenaga kerja unit bisnis sabun susu di Top Domba Farm	54
23	Biaya tetap produksi sabun susu kambing di Top Domba Farm	56
24	Biaya variabel unit bisnis sabun susu Varian Original	57
25	Biaya variabel unit bisnis sabun susu varian Kopi	57
26	Biaya variabel unit bisnis sabun susu varian Madu	57
27	Proyeksi penerimaan sabun susu kambing varian original	58
28	Proyeksi penerimaan sabun susu kambing varian kopi	58
29	Proyeksi penerimaan sabun susu kambing varian madu	58
30	Kriteria kelayakan sabun susu kambing Top Domba Farm	59
31	Analisis <i>Switching value</i> unit bisnis sabun susu kambing	60
32	Tahapan Pengembangan bisnis	61
33	Aktivitas kritis tahapan pengembangan bisnis sabun susu	61

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada peternakan Top Domba Farm 2021	14
2	Pemerahan susu kambing di Top Domba Farm	16
3	Pengemasan susu kambing di Top Domba Farm	17
4	Proses penyimpanan susu di freezer	17
5	Proses pemberian pakan kambing perah di Top Domba Farm	18



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

6	Ide pengembangan bisnis pengolahan susu kambing	30
7	Logo kemasan sabun varian Original	31
8	Logo Kemasan sabun varian Kopi	31
9	Logo kemasan sabun varian Madu	32
10	Sabun varian Original	32
11	Sabun susu kambing varian Kopi	33
12	Sabun susu kambing varian Madu	33
13	Hasil survey konsumen ketertarikan sabun berbahan alami	35
14	Hasil survey konsumen berdasarkan umur	36
15	Hasil survey berdasarkan pekerjaan	36
16	Hasil survey berdasarkan penghasilan	36
17	Hasil survey berdasarkan tempat pembelian produk	37
18	Saluran pemasaran pengembangan bisnis sabun susu kambing	40
19	Tahapan Proses produksi sabun susu kambing	42
20	Susu kambing Segar	43
21	NaOH	43
22	Minyak Zaitun	44
23	Minyak VCO	44
24	Mentega putih	45
25	Kopi Bubuk	45
26	Madu alami	45
27	Pencetakan sabun susu	46
28	Layout tempat produksi sabun susu	51
29	Struktur organisasi dan manajemen baru Top Domba Farm	53
30	Jalur jadwal tahapan pengembangan bisnis	62

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan produksi sabun susu kambing Top Domba Farm	68
2	Kegiatan PKL di peternakan Top Domba Farm	70
3	Matriks SWOT Top Domba Farm	71
4	Proyeksi biaya investasi produksi sabun susu kambing	73
5	Laba Rugi Unit Bisnis Sabun Susu Kambing	74
6	Proyeksi <i>Cash Flow</i> pendirian unit bisnis sabun susu kambing	76
7	Proyeksi <i>Switching Value</i> Penurunan Produksi Sabun susu kambing Madu 24 %	80
8	Proyeksi <i>Switching Value</i> kenaikan harga kotak kemasan 34%	84
9	Proyeksi Jadwal produksi sabun susu Tahun 1	88
9	Proyeksi Jadwal produksi sabun susu tahun 2-5	90