

RINGKASAN

ALYA PUTRI ARIZTA. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Bubuk Kopi Menjadi *Lip Scrub* pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia (*Business Unit Establishment for Processing Coffee Powder into Lip Scrub at PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia*). Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Pertanian merupakan sektor yang memiliki peranan penting dalam usaha meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Salah satu subsektor pertanian yang memiliki potensi harus dimaksimalkan karena dapat menunjang pembangunan nasional adalah subsektor perkebunan. Subsektor perkebunan menjadi salah satu titik tumpu bagi keberhasilan pembangunan perekonomian nasional. Perkembangan kopi di Indonesia telah menjadi gaya hidup masyarakat yang tidak hanya menjadi pelepas kantuk ataupun perjamuan tamu, tetapi berbagai aktivitas lainnya yang tidak dapat dipisahkan dari secangkir kopi.

Sumatera Utara merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi untuk dikembangkannya komoditi kopi karena didukung berbagai syarat yang menjadikannya dapat tumbuh dengan baik dan subur. Jenis kopi yang sebagian besar tumbuh di Sumatera Utara yaitu Kopi Arabika. Kopi Arabika tergolong salah satu komoditas unggulan didalam subsektor perkebunan di Indonesia karena memiliki peluang pasar yang baik di dalam negeri maupun luar negeri dan sudah lama dikenal di pasar internasional dengan citarasa terbaik di dunia. Melihat peluang yang ada, pendirian unit bisnis *lip scrub* memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan, hal ini juga berkaitan dengan konsumen yang berjenis kelamin pria dan wanita di Indonesia yang sudah semakin banyak memiliki kesadaran untuk melakukan perawatan kecantikan. Selain itu, kandungan kopi sangat bagus untuk produk kecantikan, seperti : memberikan nutrisi, mengandung antioksidan yang tinggi, membantu untuk meregenerasi dan mengaluskan kulit bibir, aromanya yang dapat memanjakan indra penciuman sehingga merasa lebih tenang.

Berdasarkan hasil analisis faktor internal dan eksternal yang tergambar pada matriks SWOT, menghasilkan alternative strategi pengembangan bisnis yaitu pendirian unit bisnis pengolahan bubuk kopi menjadi *lip scrub*. Kajian pengembangan bisnis ini diperoleh melalui pengumpulan data dan informasi yang dilakukan pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia yang berlokasi di Jalan Selamat No. 38A, Km 12, Desa Pujimulyo, Medan - Binjai, Sumatera Utara. Periode waktu Praktik Kerja Lapangan dilakukan selama 3 bulan yaitu mulai pada tanggal 1 Februari 2021 sampai dengan tanggal 30 April 2021. Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis didasarkan pada kelemahan perusahaan yaitu perusahaan belum memiliki variasi produk. Selain itu, perusahaan memanfaatkan dalam penggunaan *stock* bahan baku yang belum laku terjual dalam memproduksi *lip scrub* untuk meningkatkan pendapatan perusahaan juga meningkatkan nilai tambah untuk produk Kopi Arabika dan menyusun rencana kajian pengembangan bisnis yang dihasilkan berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial.

PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang eksportir pengolahan biji kopi khususnya Kopi Arabika yang telah mengekspor ke beberapa negara Eropa, Amerika, Timur Tengah dan juga Asia. Selain itu, perusahaan memiliki lisensi *Organic* dari *Control Union Certifications*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.
2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

dan juga memiliki beberapa lisensi seperti *Fairnade, Utz Certified dan Cafe Practise*. PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia sudah tergabung dalam KSU Arinagata. Dalam koperasi tersebut terdapat anggota sebanyak 500 orang dengan luas lahan kopi seluas 600 ha. Untuk perolehan input produksi perusahaan bermitra dengan petani – petani dan didatangkan sesuai dengan kapasitas permintaan ekspor perusahaan sebanyak 14 kontainer dalam satu bulan.

Hasil analisis aspek non finansial dan finansial menunjukkan bahwa pendirian unit bisnis pengolahan bubuk kopi menjadi *lip scrub* layak untuk dijalankan. Aspek finansial menunjukkan bahwa perhitungan memenuhi syarat kriteria kelayakan investasi dengan hasil NPV Rp 307.429.011 dimana, $NPV > 0$, $Net\ B/C$ sebesar 3.47 dimana, $Net\ B/C > 1$, $Gross\ B/C$ sebesar 1,26 dimana, $Gross\ B/C > 1$, IRR sebesar $82\% > 3\%$ atau $IRR > DR$, dan *Payback period* selama 2 tahun bulan. Dimana kurang dari umur bisnis yaitu 5 tahun. Berdasarkan jangka waktu tersebut dapat disimpulkan bahwa bisnis layak untuk dijalankan karena $PP < Umur\ bisnis$. Terdapat analisis resiko dengan menggunakan analisis nilai pengganti (*switching value*) dimana terdapat batas toleransi penurunan harga jual *lip scrub* sebesar 21,180%. Hal yang dapat dilakukan oleh perusahaan dengan batas *switching value* tersebut yaitu dengan menjaga kualitas produk dan loyalitas konsumen agar sewaktu harga produk naik konsumen tidak akan berpindah ke produk lain. Untuk batas maksimum yang dapat ditoleransi terhadap kenaikan harga kemasan *lip scrub* yaitu sebesar 98,349%. Apabila terjadi kenaikan melebihi batas yang ditentukan maka perusahaan disarankan untuk mencari pengganti mitra kolaborasi dalam memasok kemasan *lip scrub*.

Kata kunci : kopi arabika, *lip scrub*, pengolahan

