



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Kuesioner	4
2.3.2 Pengolahan data	4
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.1.1 Sejarah Prima Freshmart	11
3.1.2 Visi dan Misi Prima Freshmart	11
3.1.3 Program Kerja Prima Freshmart	12
3.1.4 Makna logo Prima Freshmart	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	14
3.3 Aspek Sumber daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber daya Fisik	16
3.3.2 Sumber daya Manusia	17
3.3.3 Sumber daya Finansial	17
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Jenis-jenis produk di Prima Freshmart Panduraya	18
3.4.2 Kegiatan Bisnis Prima Fresmart Panduraya	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 <i>Business Model Canvas</i>	26
4.1.1 <i>Customer Segment</i>	26
4.1.2 <i>Value Proposition</i>	26
4.1.3 <i>Channel</i>	28
4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	29
4.1.5 <i>Revenue Stream</i>	29
4.1.6 <i>Key Resources</i>	29
4.1.7 <i>Key Activities</i>	30
4.1.8 <i>Key Partnership</i>	30
4.1.9 <i>Cost Structure</i>	31
4.2 Analisis BMC dengan menggunakan SWOT	32
4.2.1 <i>Customer Segment</i>	32
4.2.2 <i>Value Proposition</i>	32
4.2.3 <i>Channel</i>	33
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	33
4.2.5 <i>Revenue Stream</i>	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6	<i>Key Resources</i>	34
4.2.7	<i>Key Activities</i>	34
4.2.8	<i>Key Partnership</i>	34
4.2.9	<i>Cost Structure</i>	34
4.3	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.4	Implementasi Ide Pengembangan Bisnis	36
4.4.1	Gambaran Umum Responden	36
4.4.2	Pengujian Kuesioner	36
4.4.3	Perhitungan Customer Satisfaction Index (CSI)	39
4.4.4	Hasil Importance Performance Analysis (IPA)	40
4.5	Analisis BMC setelah Pengembangan Bisnis	44
4.5.1	<i>Customer Segments</i>	44
4.5.2	<i>Value proposition</i>	44
4.5.3	<i>Channel</i>	45
4.5.4	<i>Customer Relationship</i>	45
4.5.5	<i>Revenue Stream</i>	45
4.5.6	<i>Key Resources</i>	45
4.5.7	<i>Key Activities</i>	45
4.5.8	<i>Key Partnership</i>	46
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	46
4.6	Analisis Finansial	46
4.6.1	Asumsi dasar	46
	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	48
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	49
	<b>LAMPIRAN</b>	51

**DAFTAR TABEL**

1	Rata-rata jumlah konsumen Prima Freshmart Panduraya 2020	2
2	Rata-rata jumlah konsumen Prima Freshmart Panduraya	2
3	Jadwal masuk kegiatan	3
4	Waktu dan kegiatan PKL	3
5	Jenis, data, sumber, dan teknik pengumpulan data	3
6	Kriteria tingkat kepuasan CSI	6
7	Tingkat kesesuaian harapan terhadap kepuasan	7
8	Matriks SWOT	10
9	Peralatan dan perlengkapan Prima Freshmart	16
10	Produk intemal Prima Freshmart	18
11	Aspek Segmentasi	26
12	Biaya Tetap	31
13	Biaya Variabel	32
14	Identitas Responden	36
15	Uji Validitas	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

16	Uji Reliabilitas	38
17	Nilai <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	39
18	Nilai rata-rata tingkat kepuasan dan tingkat harapan	42

## DAFTAR GAMBAR

1	Matriks IPA (diagram kartesius)	7
2	<i>Business Model Canvas</i>	9
3	Program Kerja Prima Freshmart	12
4	Logo Prima Freshmart	13
5	Struktur Organisasi Prima Freshmart	14
6	<i>Standing freeze (double door)</i>	20
7	<i>Standing freezer (single door)</i>	21
8	<i>Chiller ayam</i>	21
9	<i>Island Chiller</i>	21
10	Ambalan	22
11	<i>Backwall</i>	22
12	Gondola	22
13	Box telur	23
14	<i>Freezer es krim</i>	23
15	<i>Chest Freezer</i>	23
16	<i>Check on-counter</i>	24
17	<i>Freezer besar</i>	24
18	Alur proses retur	25
19	Alur perencanaan ide bisnis	35
20	Diagram Kartesius	43

## DAFTAR LAMPIRAN

1	BMC ( <i>Business Model Canvas</i> ) sebelum pengembangan	52
2	Analisis BMC dengan menggunakan SWOT	53
3	Analisis SWOT	55
4	BMC Pengembangan	57
5	Perhitungan Metode IPA	58
6	Tingkat Kesesuaian antara Tingkat Persepsi dan Tingkat Harapan	60
7	Tingkat Persepsi dan Harapan	61
8	Analisis kepuasan konsumen menggunakan metode <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	62
9	Pertanyaan kusioner	63
10	Kepuasan konsumen terhadap Prima Freshmart Panduraya	64
11	Harapan terhadap Prima Freshmart Panduraya	66
12	Jawaban responden Harapan Konsumen Pada Prima Freshmart Panduraya	68
13	Jawaban responden Kepuasan Konsumen Prima Freshmart Panduraya	69
14	Dokumentasi kegiatan praktik kerja lapangan pada Prima Freshmart	70