

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan cara manusia dalam melakukan interaksi sosial antar manusia yang lain. Melalui komunikasi manusia dapat saling berinteraksi dan bertukar informasi yang ada. Menurut (Cangara 2018) dalam bukunya yang berjudul Pengantar Ilmu Komunikasi, media adalah alat atau sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari komunikator kepada khalayak. Manusia berusaha mempermudah proses komunikasi, manusia selalu berusaha menemukan, mengembangkan, atau berinovasi dengan berbagai teknologi. Penyampaian pesan yang dilakukan memerlukan media yang tepat, agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan memiliki persamaan makna. Secara tersirat definisi tersebut menyebutkan bahwa teknologi komunikasi adalah alat, teknologi komunikasi dilahirkan oleh sebuah struktur ekonomi, sosial dan politik.

Pesatnya perkembangan industri media yang didukung dengan majunya teknologi, menjadikan media massa elektronik sebagai media komunikasi yang dibutuhkan masyarakat. Kehadiran media massa juga memudahkan manusia dalam memperoleh suatu informasi, tanpa terbatas ruang dan waktu. Media massa menurut (Afdjani 2014) dalam bukunya adalah saluran/alat komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara massal pula. Perkembangan ini memacu suatu cara baru dalam kehidupan, sejak kehidupan dimulai hingga berakhir, kehidupan seperti ini dikenal dengan *e-life* yang berarti kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik. Pada era ini telah marak dengan berbagai huruf yang dimulai dengan awal e seperti *e-journal*, *e-government*, *e-education*, *e-library*, *e-commerce*, *e-medicine*, dan sebagainya yang berbasis elektronika.

Penggunaan *mobile device* dan *smartphone* yang semakin meningkat di masyarakat menambah daftar panjang alasan instansi pemerintah untuk ikut ambil bagian dalam menyediakan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses informasi yang dibutuhkan. Penggunaan laman web adalah simbol kemapanan pengetahuan, kemampuan instansi pemerintah menggapai masyarakat dan bentuk sosialisasi kegiatan yang berkontribusi terhadap kehidupan bermasyarakat. Media massa elektronik seperti laman web merupakan alternatif yang mempunyai fleksibilitas cukup tinggi untuk diakses masyarakat. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kediri mengelola dan mengembangkan laman Statistik Sektoral yang digunakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kediri untuk menyampaikan data dan informasi mengenai statistik berbentuk infografis kepada masyarakat agar mudah dimengerti dan menarik untuk dilihat. Data dan informasi tersebut berasal dari Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Kediri dan merupakan data valid yang dikeluarkan setiap tahunnya. Laman web Statistik Sektoral Kota Kediri berisi data dan informasi statistik Kota Kediri yang disajikan dalam bentuk infografis serta tabel dan grafik.

Desain komunikasi visual menurut (Sriwitari dan Widnyana 2014) merupakan suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa bentuk dan gambar, tatanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

huruf, serta komposisi warna dan *layout* (tata letak/perwajahan). Desain grafis dalam pandangan ilmu komunikasi menurut (Yulianto 2018) adalah metode menyampaikan pesan visual berbentuk teks dan gambar dari komunikator kepada komunikan. Proses desain pada umumnya memperhitungkan aspek fungsi, estetika, dan berbagai aspek lainnya yang datanya didapat dari riset, pemikiran, *brainstorming*, maupun dari desain yang sudah ada sebelumnya. (Anggraini dan Nathalia 2014)

Infografis adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat. Banyaknya data yang tersebar saat ini, serta mobilitas dan kesenjangan masyarakat yang tinggi menyebabkan terciptanya kesenjangan antara jumlah informasi yang masuk dengan sempitnya kesempatan audiens untuk menyerap informasi. Informasi dapat diperoleh oleh masing-masing individu baik secara sengaja ataupun tidak sengaja, namun banyak masyarakat tidak memiliki cukup waktu untuk menginterpretasikan sebuah informasi. Penggunaan infografis dapat diaplikasikan dalam presentasi, laporan tahunan, konten media sosial, laman web, dan *newsletter*. Hal ini akan membuat orang tertarik karena ia memberi tahu cerita menggunakan elemen visual yang dapat diserap dalam sekejap. Sebagian besar orang adalah pelajar visual, sehingga infografis menguntungkan mereka dan manfaat jangka panjang bisnis.



Sekolah Vokasi
Rumusan masalah International Studies

Berdasarkan uraian latar belakang maka masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana deskripsi laman web Statistik Sektoral Kota Kediri?
- 2) Bagaimana proses penyajian data infografis pada laman web Statistik Sektoral Kota Kediri?
- 3) Bagaimana hambatan dan solusi dalam penyajian data infografis pada laman web Statistik Sektoral Kota Kediri?

Tujuan

Berdasarkan uraian latar belakang maka tujuan yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan deskripsi laman web Statistik Sektoral Kota Kediri
- 2) Menjelaskan proses penyajian data infografis pada laman web Statistik Sektoral Kota Kediri
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam penyajian data infografis pada laman web Statistik Sektoral Kota Kediri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.