



## DAFTAR ISI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

|  |    |
|--|----|
| DAFTAR GAMBAR  | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN  | ix |
| PENDAHULUAN  | 1  |
| Latar Belakang   | 1  |
| Rumusan Masalah  | 2  |
| Tujuan   | 2  |
| METODE   | 2  |
| Lokasi dan Waktu   | 2  |
| Data dan Instrumen   | 2  |
| Teknik Pengumpulan data  | 3  |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN   | 3  |
| Sejarah  | 3  |
| Visi dan Misi  | 5  |
| Logo Perusahaan  | 6  |
| Program PT Charoen Pokphand Indonesia  | 6  |
| Struktur Organisasi  | 7  |
| PERAN <i>HUMAN CAPITAL</i> DALAM PROGRAM<br><i>ENTREPRENEURSHIP TRAINING CENTER</i><br>DI PT CHAROEN POKPHAND INDONESIA                                  | 7  |
| Peran Human Capital Dalam Program  | 9  |
| Rekrutmen  | 9  |
| Seleksi  | 13 |
| Orientasi  | 18 |
| Training   | 23 |
| Evaluasi Keja  | 26 |
| HAMBATAN SERTA SOLUSI YANG DIHADAPI<br><i>HUMAN CAPITAL</i> DALAM PROGRAM<br><i>ENTREPRENEURSHIP TRAINING CENTER</i><br>DI PT CHAROEN POKPHAND INDONESIA | 28 |
| Hambatan teknis dan solusi dalam kegiatan<br>Program <i>Entrepreneurship Training Center</i>   | 29 |
| Hambatan Non teknis dan solusi dalam kegiatan<br>Program <i>Entrepreneurship Training Center</i>   | 30 |
| SIMPULAN DAN SARAN   | 31 |
| Simpulan   | 31 |
| Saran  | 32 |
| DAFTAR PUSTAKA   | 33 |
| LAMPIRAN   | 34 |
| RIWAYAT HIDUP  | 35 |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

|     |                                       |    |
|-----|---------------------------------------|----|
| 1.  | Logo perusahaan                       | 6  |
| 2.  | Struktur organisasi                   | 7  |
| 3.  | Design poster                         | 11 |
| 4.  | Hasil design poster                   | 12 |
| 5.  | Hasil post poster di media sosial     | 13 |
| 6.  | Data pendaftaran peserta              | 16 |
| 7.  | <i>Zoom Meeting</i> wawancara         | 17 |
| 8.  | Peserta yang diterima                 | 17 |
| 9.  | Orientasi melalui <i>zoom meeting</i> | 19 |
| 10. | Orientasi melalui <i>zoom meeting</i> | 20 |
| 11. | Proses penjabaran prima freshmart     | 21 |
| 12. | <i>Virtual plaint tour</i>            | 21 |
| 13. | Bisnis retail Indonesia               | 21 |
| 14. | Acara orientasi <i>offline</i>        | 22 |
| 15. | Peserta orientasi                     | 23 |
| 16. | Pengerjaan pembagian penempatan       | 25 |
| 17. | Keadaan peserta magang                | 26 |
| 18. | Contoh laporan                        | 27 |



## Sekolah Vokasi DAFTAR LAMPIRAN

|    |  |    |
|----|--|----|
| 1. | Dokumentasi bersama kepala bagian <i>human capital</i> | 34 |
| 2. | Kegiatan orientasi yang dilaksanakan di SV IPB         | 34 |