



RINGKASAN

WANA DIFIANA RAMADHANTI. 2021. Peran *Human Capital* dalam Program *Entrepreneurship Training Center* di PT Charoen Pokphand Indonesia. *The Role of Human Capital in Entrepreneurship Training Center at PT Charoen Pokphand Indonesia*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAGUS PRIYO PURWANTO

Program *Entrepreneurship Training Center* adalah program magang yang dilaksanakan oleh Sekolah Vokasi IPB yang bekerjasama dengan PT Charoen Pokphand Indonesia yang diikuti oleh mahasiswa program studi peternakan SV IPB selama 4 minggu. *Human capital* sangatlah berperan penting dalam program tersebut. *Human Capital* merupakan pengetahuan (*knowledge*), keahlian (*expertise*), kemampuan (*ability*), keterampilan (*skill*) yang menjadikan manusia sebagai modal atau aset dari sebuah organisasi atau perusahaan. Dalam program tersebut tentunya komunikasi sangatlah digunakan apalagi komunikasi organisasi. Komunikasi organisasi adalah proses penyampaian pesan yang terkoordinasi dalam suatu sistem aktivitas sehingga tercipta kesamaan pemahaman dalam mencapai tujuan bersama. Dengan adanya komunikasi yang baik. Kurang atau tidak adanya komunikasi organisasi dapat berdampak tidak baik pada suatu lingkungan itu sendiri. Dalam *Human Capital* di PT. Charoen Pokphand sendiri sebuah organisasi yang menggunakan arus komunikasi organisasi dari atas ke bawah serta dari bawah ke atas.

Tujuan penulisan tugas akhir ini yaitu menjelaskan bagaimana peran *Human Capital* di dalam program *Entrepreneurship Training Center* itu sendiri, tujuan lain yaitu menjelaskan beberapa hambatan teknis dan non teknis yang di alami serta memberikan solusi untuk dapat menyelesaikan hambatan yang dilamai oleh *Human Capital*. Pengumpulan data untuk melengkapi tugas akhir ini dilakukan secara langsung pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Charoen Pokphand Indonesia, yang terletak di JL. Ancol Barat VIII No. 1 RT1/RW3 Ancol, Kec. Pademangan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta. Pengumpulan data tersebut dilaksanakan mulai tanggal 20 Januari 2021 sampai dengan 26 Maret 2021. Data yang diperoleh berupa data primer dan juga data sekunder. Adapun instrumen yang digunakan yaitu laptop, *harddisk*, *handphone*, dan juga alat pengambilan gambar berupa kamera digital.

Peran *Human Capital* itu sendiri sangatlah penting mulai dari rekrutmen, seleksi, orientasi, training, dan juga evaluasi kerja. Rekrutmen dibuka selama 2 minggu dilanjutkan dengan seleksi yang dilakukan dengan melihat data yang sudah dilengkapi dan juga wawancara online bagi setiap mahasiswa yang sudah daftar. Lalu melaksanakan orientasi online, orientasi disini dimaksud untuk pengenalan perusahaan. Sesudah orientasi selanjutnya pelaksanaan training yang dilaksanakan oleh mahasiswa yang sudah terpilih di Toko PrimaFresmart selama 4 minggu, dan tahap selanjutnya yaitu evaluasi kerja, memberikan penilaian terhadap apa yang mereka telah kerjakan selama 4 minggu dan juga melihat laporan kerja yang sudah dibuat oleh peserta selama pelaksanaan magang.

Kata kunci: *human capital*, komunikasi organisasi, peran *human capital*