

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang pesat berdampak besar pada kegiatan ekonomi yang berkembang di kalangan masyarakat. Banyaknya produk dan layanan jasa yang bermunculan saat ini membuat para pengusaha harus berlomba-lomba untuk mendapatkan perhatian konsumen dengan menginformasikan produk atau layanan jasanya agar tidak kalah saing.

PT. Kreigan Sentral Teknologi yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang teknologi khususnya di bidang keuangan digital dimana kini perusahaan tersebut sudah mempunyai 2 produk aplikasi *mobile* yaitu FlickApp dan Silvi+. Flick merupakan sebuah platform teknologi finansial yang menjadikan transaksi antara pengguna dan usaha yang bergabung di Flick menjadi mudah, cepat, dan aman. Sedangkan Silvi+ merupakan fitur POS (Point-Of-Sales) dari Flick, dengan kata lain Silvi+ adalah sistem kasir mobile untuk restoran maupun UMKM. Untuk aplikasi Flick saat ini sudah tersedia untuk pengguna android dan ios, sedangkan aplikasi Silvi+ baru bisa digunakan oleh pengguna android saja. Namun kedua aplikasi tersebut masih belum banyak dikenal oleh masyarakat sehingga dibutuhkan media promosi. Berdasarkan permasalahan yang diuraikan, PT Kreigan Sentral Teknologi membutuhkan suatu video iklan yang menarik dan informatif, dimana hal tersebut merupakan salah satu alternatif dalam menyebarkan informasi yang cepat sehingga masyarakat dapat mengenal aplikasi FlickApp dan Silvi+.

Menurut (Pujiyanto 2013) Iklan merupakan sarana komunikasi terhadap produk yang disampaikan melalui berbagai media dengan biaya pemrakarsa agar masyarakat tertarik untuk menyetujui dan mengikuti. Manfaat iklan yang terbesar adalah membawa pesan yang ingin disampaikan oleh produsen kepada khalayak ramai (Yunus 2018). Dari tahun ke tahun banyak inovasi bentuk penyampaian iklan yang semakin menarik dan mengedukasi seperti contohnya menggunakan *motion graphic*. *Motion graphic* adalah potongan - potongan media visual berbasis waktu yang menggabungkan film dan desain grafis (Algiffari 2015). Hal tersebut bisa dicapai dengan menggabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D atau 3D, tipografi, fotografi, dan musik. Penyampaian informasi menggunakan *motion graphic* dapat dengan cepat dipahami dan lebih menarik karena media yang disampaikan berupa animasi dan audio (Sukarno dan Setiawan 2014). Maka dari itu selain bisa menjadi media informasi mengenai aplikasi FlickApp dan Silvi+, *motion graphic* ini juga bisa dijadikan sebagai media promosi bagi perusahaan.

Media merupakan sarana ataupun sebuah alat untuk menayangkan dan memperkenalkan sebuah informasi tersebut secara visual maupun audio visual (Oliver 2017), sedangkan promosi adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengkomunikasikan manfaat dari produknya dan untuk meyakinkan konsumen agar membeli (Philip 1997). Dengan adanya media informasi sekaligus media promosi yang dibuat oleh penulis melalui *motion graphic* ini diharapkan masyarakat dapat mengenal maupun mengetahui keberadaan aplikasi FlickApp dan Silvi+.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphic* iklan aplikasi FlickApp dan Silvi+ di PT. Kreigan Sentral Teknologi yaitu untuk menghasilkan media promosi maupun media informasi terkait fitur dan tampilan dari aplikasi FlickApp dan Silvi+, dimana iklan tersebut akan di unggah melalui Youtube dan digunakan sebagai deskripsi aplikasi pada App Store maupun Play Store.

1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *motion graphic* iklan aplikasi FlickApp dan Silvi+ di PT Kreigan Sentral Teknologi adalah :

Sebagai media informasi untuk mengenalkan aplikasi FlickApp dan Silvi+.

Sebagai media promosi untuk membangun *brand awareness* aplikasi FlickApp dan Silvi+.

Perusahaan dapat menggunakan *motion graphic* iklan FlickApp dan Silvi+ untuk kepentingan internal/eksternal.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup dari pembuatan *motion graphic* iklan aplikasi FlickApp dan Silvi+ yaitu :

Produk multimedia yang dihasilkan berupa *motion graphic* dengan format *file* .mp4 dengan resolusi 1920x1080 pixel.

Pembuatan *motion graphic* iklan aplikasi FlickApp dan Silvi+ dimenggunakan Adobe XD, Adobe Illustrator, Adobe After Effect dan Adobe Premiere Pro.

3. *Motion graphic* iklan aplikasi FlickApp dan Silvi+ hanya membahas sekilas tentang fitur umum yang ditawarkan dan menampilkan beberapa tampilan yang ingin ditonjolkan dari kedua aplikasi tersebut.

4. *Motion graphic* berdurasi 42-44 detik menyesuaikan dengan durasi *jingle* perusahaan dan diiringi oleh *voice over*, yang akan dipublikasikan melalui Youtube perusahaan dan digunakan sebagai deskripsi aplikasi pada App Store maupun Play Store.

5. Pembuatan *motion graphic* iklan dikerjakan disaat jam kerja dan dilakukan di tempat kerja.