



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah dan Perkembangan IDX Channel	5
Visi & Misi	5
Logo IDX Channel	6
Struktur Organisasi	7
PERAN PUBLIC RELATIONS DI IDX CHANNEL	9
Peran Public Relations IDX Channel	9
TUGAS <i>PUBLIC RELATIONS</i> IDX CHANNEL	15
Tugas <i>Public Relations</i> IDX Channel dalam Lingkup Internal	15
Tugas <i>Public Relations</i> IDX Channel dalam Lingkup Eksternal	21
HAMBATAN DAN SOLUSI BAGI PERAN YANG DIJALANKAN <i>PUBLIC RELATIONS</i>	29
Hambatan Non Teknis	29
Solusi Non Teknis	29
Hambatan Teknis	30
Solusi Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36

DAFTAR GAMBAR

1) Logo MNC Business	6
2) Logo iBCM Channel	7
3) Logo IDX Channel	7
4) Struktur organisasi IDX Channel	8
5) Struktur organisasi IDX Website	8
6) Ilustrasi meeting	11
7) Acara Anugerah Inovasi Indonesia 2020	12
8) Bagian program plan pada proposal	13
9) Thumbnail youtube program Break Time	13
10) Digital report youtube	14
11) Thumbnail feeds acara Break Time	16
12) Ilustrasi berkumpul bersama	17
13) Berita IHSG naik	18
14) Talkshow Market Review program IPO	19
15) Advertorial IPO	20
16) Budgeting IPO	20
17) Pertanyaan dari masyarakat	21
18) Pertanyaan dari masyarakat	21
19) Pertanyaan dari masyarakat	21
20) Berita tentang pemerintah	22
21) Contoh grafik opini publik	23
22) Account instagram IDX daerah	24
23) Account instagram IDX Bali	24
24) Contoh Berita IHSG turun	18
25) Timeline program IPO	19
26) Pemberitaan IDX Channel	25
27) Overview proposal	26
28) Konsep talkshow Market Review	26
29) Konsep IG live Break Time	27
30) Konsep advertorial	27
31) Budgeting brand awareness	28
32) Contoh greeting card	28

DAFTAR TABEL

1. Contoh <i>budgeting</i> Sinarmas	10
2. <i>Budgeting</i> program acara <i>Break Time</i>	16

DAFTAR LAMPIRAN

1) Ruang kantor	34
2) Pembimbing lapangan	34
3) Proses pembuatan proposal menggunakan canva	35