



RINGKASAN

TASYA NAFILAH FIRDAUSYI. 2021. Pengaruh Peran *Public Relations* terhadap Citra Perusahaan IDX Channel pada Eksternal Publik. *The Influence of The Role's Public Relations on Idx Channel Corporate Image to External Public*. Laporan Akhir. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Pada zaman ini banyak yang tidak mengetahui secara detail tentang peran serta tugas dari *public relations*. Selain itu, banyak pula yang tidak tahu bahwa pekerjaan *public relations* memiliki ikatan erat dengan dunia komunikasi, baik internal maupun eksternal. Komunikasi merupakan suatu proses antara dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada akhirnya tiba pada saling pengertian satu sama lain dengan mendalam. *Public Relations* adalah sebuah upaya yang direncanakan serta dilakukan secara berkelanjutan untuk dapat membangun dan memelihara kesepahaman bersama antara organisasi dan juga publiknya.

Laporan akhir ini bertujuan untuk (1) Menjelaskan dan membahas tentang peran dari *Public Relations* dalam menjaga citra perusahaan, (2) Menjelaskan secara rinci tentang tugas dari *Public Relations* dalam lingkup internal dan eksternal, khusus nya eksternal, dan (3) Memaparkan hambatan yang dihadapi oleh tim *Public Relations* saat bekerja. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) disusun berdasarkan data yang diperoleh dari hasil kegiatan PKL yang dilakukan di iNews khususnya *IDX Channel* selama dua bulan yakni 15 Maret - 15 Mei 2021. Adapun data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui kegiatan observasi, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi.

Peran *public relations* adalah kunci paling penting agar dapat mengetahui fungsi *public relations* dan komunikasi dalam organisasi. Peran yang dijalankan oleh *public relations* di *IDX Channel* ada empat yaitu pemberi solusi ahli, sebagai fasilitator komunikasi, fasilitator pemecahan masalah, dan teknisi komunikasi. Pada peran tersebut dibagi lagi menjadi peran manajerial (yaitu pemberi solusi ahli, sebagai fasilitator komunikasi, dan fasilitator pemecahan masalah) dan peran teknisi (teknisi komunikasi).

Selain memiliki peran, *public relations* di *IDX Channel* juga memiliki tugas- tugas yang harus dikerjakan. Tugas yang diberikan kepada seorang *public relations* ada tugas internal dan tugas eksternal. Tugas internal dibagi lagi menjadi tiga yaitu hubungan dengan sesama karyawan, hubungan dengan keluarga karyawan, dan hubungan dengan pemegang saham (*Stockholder Relations*). Selain itu *public relations* juga memiliki tugas eksternal yaitu hubungan dengan masyarakat sekitar, hubungan dengan pemerintah, hubungan dengan humas dari pemerintah, hubungan dengan humas pemerintah daerah, hubungan dengan media atau pers, dan hubungan dengan konsumen, pelanggan, dan klien.

Hambatan yang dihadapi oleh seorang *public relations* dibagi menjadi dua yaitu hambatan non-teknis dan hambatan teknis. Hambatan-hambatan tersebut dapat diselesaikan dengan beberapa solusi yang harus dilakukan. Solusi tersebut adalah solusi non-teknis dan solusi teknis yang ada.

Kata kunci: komunikasi, peran, *public relations*, tugas