



# **PENGARUH PERAN PUBLIC RELATIONS TERHADAP CITRA PERUSAHAAN IDX CHANNEL PADA EKSTERNAL PUBLIK**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

**TASYA NAFILAH FIRDAUSYI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir “Pengaruh Peran *Public Relations* terhadap Citra Perusahaan IDX Channel pada Eksternal Publik” adalah karya saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing. Karya ini belum diajukan kepada pihak manapun dalam bentuk *softcopy* atau *hardcopy*. Sumber informasi yang ada dalam karya tersebut, baik yang diterbitkan maupun yang tidak diterbitkan telah dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis tersebut kepada Institut Pertanian Bogor.

Jakarta, Agustus 2021

Tasya Nafilah Firadausyi  
J3A118087



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Bogor Agricultural University

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

**TASYA NAFILAH FIRDAUSYI.** 2021. Pengaruh Peran *Public Relations* terhadap Citra Perusahaan IDX Channel pada Eksternal Publik. *The Influence of The Role's Public Relations on Idx Channel Corporate Image to External Public*. Laporan Akhir. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Pada zaman ini banyak yang tidak mengetahui secara detail tentang peran serta tugas dari *public relations*. Selain itu, banyak pula yang tidak tahu bahwa pekerjaan *public relations* memiliki ikatan erat dengan dunia komunikasi, baik internal maupun eksternal. Komunikasi merupakan suatu proses antara dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada akhirnya tiba pada saling pengertian satu sama lain dengan mendalam. *Public Relations* adalah sebuah upaya yang direncanakan serta dilakukan secara berkelanjutan untuk dapat membangun dan memelihara kesepahaman bersama antara organisasi dan juga publiknya.

Laporan akhir ini bertujuan untuk (1) Menjelaskan dan membahas tentang peran dari *Public Relations* dalam menjaga citra perusahaan, (2) Menjelaskan secara rinci tentang tugas dari *Public Relations* dalam lingkup internal dan eksternal, khusus nya eksternal, dan (3) Memaparkan hambatan yang dihadapi oleh tim *Public Relations* saat bekerja. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) disusun berdasarkan data yang diperoleh dari hasil kegiatan PKL yang dilakukan di iNews khususnya *IDX Channel* selama dua bulan yakni 15 Maret - 15 Mei 2021. Adapun data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui kegiatan observasi, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka, dan dokumentasi.

Peran *public relations* adalah kunci paling penting agar dapat mengetahui fungsi *public relations* dan komunikasi dalam organisasi. Peran yang dijalankan oleh *public relations* di *IDX Channel* ada empat yaitu pemberi solusi ahli, sebagai fasilitator komunikasi, fasilitator pemecahan masalah, dan teknisi komunikasi. Pada peran tersebut dibagi lagi menjadi peran manajerial (yaitu pemberi solusi ahli, sebagai fasilitator komunikasi, dan fasilitator pemecahan masalah) dan peran teknisi (teknisi komunikasi).

Selain memiliki peran, *public relations* di *IDX Channel* juga memiliki tugas- tugas yang harus dikerjakan. Tugas yang diberikan kepada seorang *public relations* ada tugas internal dan tugas eksternal. Tugas internal dibagi lagi menjadi tiga yaitu hubungan dengan sesama karyawan, hubungan dengan keluarga karyawan, dan hubungan dengan pemegang saham (*Stockholder Relations*). Selain itu *public relations* juga memiliki tugas eksternal yaitu hubungan dengan masyarakat sekitar, hubungan dengan pemerintah, hubungan dengan humas dari pemerintah, hubungan dengan humas pemerintah daerah, hubungan dengan media atau pers, dan hubungan dengan konsumen, pelanggan, dan klien.

Hambatan yang dihadapi oleh seorang *public relations* dibagi menjadi dua yaitu hambatan non-teknis dan hambatan teknis. Hambatan-hambatan tersebut dapat diselesaikan dengan beberapa solusi yang harus dilakukan. Solusi tersebut adalah solusi non-teknis dan solusi teknis yang ada.

*Kata kunci:* komunikasi, peran, *public relations*, tugas



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

@Hak Cipta milik IPB, tahun 2021

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **PENGARUH PERAN PUBLIC RELATIONS TERHADAP CITRA PERUSAHAAN IDX CHANNEL PADA EKSTERNAL PUBLIK**

**TASYA NAFILAH FIRDAUSYI**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Muda pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Hudi Santoso, S.Sos, MP



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

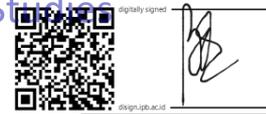
Judul Laporan : Pengaruh Peran *Public Relations* terhadap Citra  
Perusahaan IDX Channel pada Eksternal Publik.  
Nama : Tasya Nafilah Firdausyi  
NIM : J3A118087  
Prodi : Komunikasi

Disetujui oleh  
Pembimbing : Dr. Ir. Amiruddin Saleh, MS  
NIP 19611113198811

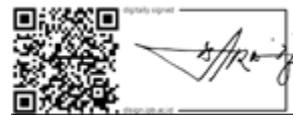


Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh  
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP 19670410 199103 1 001



Dekan Sekolah Vokasi : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:  
12 Agustus 2021

Tanggal Lulus: