



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Prosedur Kerja	4
2.4 Metode Analisis	5
2.4.1 Analisis SWOT	5
2.4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.4.3 Aspek Produksi	7
2.4.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.4.5 Aspek Sumber Daya Manusia	9
2.4.6 Aspek Kolaborasi	9
2.4.7 Aspek Finansial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	18
3.4.2 Proses Produksi	23
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	26
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	29
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	29
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	32
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	39
4.2.1 Perencanaan Produk	40
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	40
4.2.3 Perencanaan Produksi	43

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	48
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	49
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	49
4.2.7	Perencanaan Finansial	49
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	54
V	SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	SIMPULAN	57
5.2	SARAN	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	60

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Produksi susu sapi pada wilayah Jawa Barat tahun 2015-2019	1
2	Metode pengumpulan data dalam menyusun tugas akhir	4
3	Matriks SWOT	6
4	Peralatan pada peternakan Mandiri Farm	17
5	Mesin pada peternakan Mandiri Farm	17
6	Kegiatan budidaya sapi perah pada peternakan Mandiri Farm	18
7	Jumlah ternak sapi perah pada Mandiri Farm	19
8	Jenis obat pada peternakan Mandiri Farm	22
9	Identifikasi kekuatan dan kelemahan pada peternakan Mandiri Farm	36
10	Permintaan dan penawaran Kerupuk Susu	41
11	Analisis pesaing Kerupuk Susu	42
12	Kapasitas produksi Kerupuk Susu	45
13	Kebutuhan bahan baku Kerupuk Susu	45
14	Teknologi yang digunakan pembuatan Kerupuk Susu	45
15	Jadwal produksi Kerupuk Susu	47
16	Biaya investasi Kerupuk Susu	50
17	Biaya tetap Kerupuk Susu	51
18	Biaya variabel Kerupuk Susu pada tahun ke -1 selama 10 bulan	51
19	Biaya variabel Kerupuk Susu tahun ke – 2 s/d 5 (12 bulan)	52
20	Analisis kriteria investasi Kerupuk Susu	52
21	Analisis <i>switching value</i> Kerupuk Susu	53
22	Analisis laba rugi Kerupuk Susu	54
23	Tahapan pengembangan bisnis Kerupuk Susu	54
24	Solusi PERT/CPM pendirian unit bisnis Kerupuk Susu	56

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi	15
2	Kandang sapi perah	19
3	Susu kolostrum	20
4	Pakan hijauan	21
5	Pakan konsentrat	21
6	Pakan ampas tahu	22
7	Pakan ampas bir	22
8	Pembersihan kandang sapi	23
9	Alat <i>lactoscan</i>	27
10	Penampungan susu di kps	27
11	Rumusan ide pengembangan bisnis Kerupuk Susu	39
12	Label produk (a) dan kemasan produk (b)	40
13	<i>Layout</i> Kerupuk Susu	44
14	Proses produksi Kerupuk Susu	46
15	<i>Critical path method</i> Kerupuk Susu	56



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Kerupuk Susu	62
2	Surat perjanjian kerja sama usaha	66
3	Matriks SWOT Kerupuk Susu	67
4	Analisis laba rugi Kerupuk Susu	69
5	Arus kas (<i>cashflow</i>) Kerupuk Susu	71
6	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi 10%	75
7	Analisis <i>switching value</i> kenaikan bahan baku 77%	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies