

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Perkembangan media massa saat ini merupakan sebuah pendukung kebutuhan dalam aktifitas masyarakat. Memasuki era globalisasi, teknologi yang berkembang dapat memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara praktis dan efektif dengan mengikuti perkembangan zaman. Secara teori, menurut Wazis (2012:14) media massa bertujuan menyampaikan informasi dengan benar secara efektif dan efisien kepada setiap khalayak.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tersebut akhirnya menghadirkan suatu media baru sebagai perantara dalam distribusi informasi, media baru tersebut berbentuk media *online*. Menurut Romli (2012:30), ada beberapa pengertian tentang media *online*. Per definisi, media *online* (online media) disebut juga *cybermedia* (media siber), media internet, dan *new media* (media baru), yang pada akhirnya dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (website) internet.

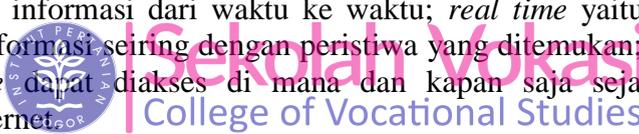
Media *online* memiliki sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia, di dalamnya terdapat portal, *website* radio-*online*, TV-*online* dan mail-*online*. Menurut Syarifudin (2010:32) media *online* adalah salah satu media massa yang memiliki keunggulan, yaitu informasi atau berita yang diperolehnya bersifat *up to date* yaitu dapat dilakukan pembaharuan informasi dari waktu ke waktu; *real time* yaitu dapat menyajikan berita atau informasi seiring dengan peristiwa yang ditemukan; dan praktis karena media *online* dapat diakses di mana dan kapan saja sejauh didukung oleh teknologi internet.

Salah satu media *online* berbasis portal berita saat ini adalah Merdeka.com. Merdeka.com merupakan hasil dari kolaborasi antara media dan teknologi *online*. Portal berita yang dimiliki Merdeka.com adalah [www.merdeka.com](http://www.merdeka.com), Merdeka.com juga mampu memenuhi tuntutan untuk menghadirkan berita atau informasi yang layak dan berkualitas pada portal beritanya. Selain itu, portal berita Merdeka.com sendiri telah memenuhi standar pemberitaan sebagai produk jurnalistik. Standar pemberitaannya memuat berita, komentar, iklan, keuntungan, dan publisitas.

Begitu banyak portal berita *online* yang hadir saat ini, dikarenakan portal berita yang terus bertambah setiap tahunnya dan juga infrastruktur yang makin meluas dan terjangkau. Data Alexa Internet pada tahun 2021 menempatkan Merdeka.com di posisi 12 sebagai *Top Site in Indonesia*, di bawah portal berita *online* lainnya yaitu Okezone.com, Tribunnews.com, Pikiran-rakyat.com dan lain sebagainya (Alexa Internet 2021).

Hal ini membuat persaingan antar media saat ini semakin ketat untuk dapat bersaing dengan media lainnya guna menjaga eksistensinya sebagai portal berita *online*. Dibutuhkanlah strategi dalam pemberitaan yang efektif dalam pelaksanaannya, apalagi pertumbuhan pengguna internet yang demikian pesat, masyarakat menginginkan serba cepat dan itu hanya di dapat di media *online*.

Menurut Kuncoro (2009:66) pemberitaan mencakup kegiatan meliputi, mengumpulkan fakta-fakta tentang berbagai unsur berita, dari berbagai sumber/narasumber, kemudian menuliskannya dalam bentuk berita. Fungsi utama pemberitaan adalah untuk melaporkan atau memberi tahu sesuatu hal kepada khalayak, maka dari itu meliputi, menulis, dan menyajikan suatu berita pun



tentunya merupakan strategi pemberitaan yang harus dijalankan. Segala informasi yang diberitakan harus diperhitungkan nilai gunanya bagi kepentingan masyarakat.

Strategi pemberitaan pada portal berita *online* muncul karena khalayak membutuhkan produk berita yang semakin beragam, maka Merdeka.com menyajikan pemberitaan berdasarkan kepentingan berbagai segmen. Hal itu dilakukan untuk memaksimalkan pemberitaan yang dapat layak konsumsi dan mencerdaskan masyarakat. Menurut Merdeka.com, setiap produk berita yang disebarkan kepada masyarakat pun perlu memenuhi kriteria layak konsumsi, bukan hanya sekedar memenuhi kebutuhan minat baca dan konsumsi berita masyarakat, namun masih banyak yang perlu diperhatikan dalam tata cara pemberitaan.

Merdeka.com dalam menjaga eksistensi sebagai portal berita *online* juga memiliki kemampuan dan ciri khusus tulisan media yang baik dalam mengelola pemberitaan. Proses mengolah beritanya tidak hanya memaparkan 5W+1H saja, namun Merdeka.com ingin memiliki ke-khasan dalam menjalankan kegiatan dan menulis berita karena pembaca juga mengharapkan nilai tambah dalam sebuah berita, maka setiap produk berita tulis Merdeka.com mengandung unsur 3E 1N. Sebagaimana menurut Ardianto (2007:14-17) yaitu fungsi media massa dibagi menjadi lima yaitu, pengawasan, penafsiran, pertalian, penyebaran nilai – nilai dan hiburan.

Strategi pemberitaan ini pun tidak selamanya berjalan lancar, terdapat hambatan yang terjadi selama pelaksanaan berlangsung serta bagaimana cara tim dalam mencari solusi untuk mengatasinya. Kerja sama dan koordinasi tim dalam menjalankan strategi pemberitaan dari mulai mencari, membuat dan menyebarkan berita pun dibutuhkan untuk menghasilkan produk berita yang baik dan berkualitas agar Merdeka.com dapat menjaga eksistensinya sebagai portal berita *online*. Maka berdasarkan uraian yang telah disampaikan, judul laporan akhir yang diambil adalah “*Strategi Pemberitaan Merdeka.com dalam Menjaga Eksistensi sebagai Portal Berita Online*”.

### Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana strategi pemberitaan Merdeka.com dalam menjaga eksistensi sebagai portal berita *online*?
- 2) Bagaimana ciri khusus penulisan berita di Merdeka.com?
- 3) Apa saja hambatan yang ditemui dalam pelaksanaan strategi pemberitaan Merdeka.com dalam menjaga eksistensinya sebagai portal berita *online* dan bagaimana solusi mengatasinya?

### Tujuan

Beberapa rumusan masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini memiliki tujuan diantaranya:

- 1) Menjelaskan strategi pemberitaan Merdeka.com dalam menjaga eksistensi sebagai portal berita *online*.
- 2) Menjelaskan ciri khusus penulisan berita di Merdeka.com.
- 3) Menguraikan hambatan yang dialami dalam pelaksanaan strategi pemberitaan

Merdeka.com dalam menjaga eksistensinya sebagai portal berita *online* solusi mengatasinya



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.