



## RINGKASAN

**SYIFA CAECAR MADYARATRI.** 2021. Strategi Pemberitaan Merdeka.com dalam Menjaga Eksistensi sebagai Portal Berita *Online*. *The Reporting Strategy of Merdeka.com in Maintaining Existence as an Online News Portal*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh SISKA MULYAWATY

Portal berita yang terus bertambah setiap tahunnya dan juga infrastruktur yang makin meluas dan terjangkau, membuat persaingan antar media saat ini semakin ketat untuk dapat bersaing dengan media lainnya guna menjaga eksistensinya sebagai portal berita *online*. Dibutuhkanlah strategi dalam pemberitaan yang efektif dalam pelaksanaannya, ditambah pertumbuhan pengguna internet yang demikian pesat, maka masyarakat menginginkan sesuatu yang serba cepat dan itu hanya di dapat di media *online*. Menurut Merdeka.com, setiap produk berita yang disebarakan kepada masyarakat pun perlu memenuhi kriteria layak konsumsi, bukan hanya sekedar memenuhi kebutuhan minat baca dan konsumsi berita masyarakat, namun masih banyak yang perlu diperhatikan dalam tata cara pemberitaan.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah menjelaskan strategi pemberitaan Merdeka.com dalam menjaga eksistensi sebagai portal berita *online*, menjelaskan ciri khusus penulisan di Merdeka.com serta menjelaskan hambatan yang dialami dalam pelaksanaan strategi pemberitaan Merdeka.com dalam menjaga eksistensinya sebagai portal berita *online* dan solusi mengatasinya. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan laporan akhir ini dilakukan di Kantor Redaksi Merdeka.com, Jl. Tebet Barat IV No 3, Tebet, Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari tertanggal 1 Maret 2021 – 30 April 2021. Data yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Merdeka.com dalam menjaga eksistensinya sebagai portal berita *online* membutuhkan strategi pemberitaan yang tepat yaitu meliputi strategi peliputan, strategi penulisan berita dan strategi penyajian berita. Strategi peliputan yang dilakukan adalah pemilihan isu dan penempatan isu dalam pemberitaan, strategi penulisan, sedangkan strategi penyajian berita terdiri dari keakuratan berita, kecepatan berita, pemanfaatan sosial media, dan standar penilaian berita reporter.

Ciri penulisan di Merdeka.com juga tidak hanya menggunakan unsur 5W 1 H saja, tetapi Merdeka.com juga menambahkan unsur 3E 1N (empowering, educating, enlightening dan nationalism) agar menjadi ciri khusus dalam penulisan di portal berita Merdeka.com, seperti pada fungsinya portal berita *online* sebagai media massa yaitu menjadikan hiburan dan nilai-nilai.

Penerapan strategi pemberitaan pada portal Merdeka.com saat menjaga eksistensinya kepada pembaca, rupanya menemui beberapa hambatan. Hambatan yang muncul tersebut pun telah dievaluasi, dan menemukan solusi untuk meminimalisir kesalahan dalam pelaksanaannya meliputi evaluasi mingguan, pemeriksaan ulang dan pencarian narasumber yang relevan.

Kata kunci: berita *online*, Merdeka.com, portal berita, strategi pemberitaan