



DAFTAR ISI

RINGKASAN	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan masalah	2
Tujuan Tugas Akhir	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Rajawali Citra Televisi Indonesia Plus	5
Visi dan Misi RCTI Plus	5
Filosofi Logo RCTI Plus	5
Struktur Organisasi RCTI Plus	6
DESKRIPSI MEDIA SOSIAL <i>FACEBOOK</i> SEBAGAI DIGITAL <i>PROMOTION</i> RCTI+	7
Konten Kreatif	12
<i>Native Ads</i>	14
<i>Youtube</i>	15
Backlink	19
Clickbait	23
MANFAAT, KELEBIHAN DAN KEKURANGAN PROMOSI DALAM MEDIA SOSIAL <i>FACEBOOK</i> DIVISI DIGITAL <i>PROMOTION</i> RCTI+	27
Manfaat Promosi dalam Media Sosial <i>Facebook</i>	28
Kelebihan Promosi dalam Media Sosial <i>Facebook</i>	29
Kekurangan Promosi dalam Media Sosial <i>Facebook</i>	29
HAMBATAN DAN SOLUSI PERAN DIVISI DIGITAL <i>PROMOTION</i> RCTI+ DALAM MEDIA SOSIAL <i>FACEBOOK</i>	31
Hambatan	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	38

DAFTAR GAMBAR

1. Logo Rajawali Citra Televisi Indonesia Plus	6
2. Struktur Organisasi RCTI +	7
3. Tampilan <i>Instagram</i> RCTI +	9
4. Tampilan <i>Facebook</i> RCTI +	10
5. Tampilan <i>Facebook</i> RCTI +	11
6. Contoh <i>Native Ads</i> yang terdapat dalam suatu website	15
7. Contoh Konten <i>news Youtube Community</i>	17
8. Contoh Konten <i>news Youtube Community</i> RCTI +	17
9. Opsi <i>Community</i> RCTI + dari Lay out <i>Youtube</i>	19
10. Contoh Update <i>Backlink</i>	23
11. Proses penulisan <i>clickbait</i> RCTI+	24
12. Penulisan <i>Clickbait</i> di <i>Facebook</i> RCTI	25
13. Penulisan <i>Clickbait Facebook</i> GTV	26
14. Penulisan <i>Clickbait Facebook</i> MNCTV	27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto dokumentasi share link news	35
2. Dokumentasi <i>Youtube</i> Community	35
3. Foto meeting zoom untuk perubahan Url portal sosial media	36
4. Dokumentasi update <i>Backlink</i> Portal 5 Pilar RCTI+	36