



## RINGKASAN

**DEWI SITI KHODIJAH.** Teknik Penulisan Clickbait Media Sosial *Facebook* RCTI, GTV, dan MNCTV pada Divisi Digital Promotion RCTI+. Clickbait Writing Techniques for Social Media *Facebook* RCTI, GTV, and MNCTV in the Digital Promotion Division of RCTI+. Dibimbing oleh **UTE LIES SITI KHADIJAH.**

Dengan bertambahnya waktu perkembangan semakin pesat, manusia bisa berkomunikasi lebih berbeda dari jaman dahulu. Karena di era globalisasi saat ini, bahwa informasi dan hiburan menjadi kebutuhan sehari – hari. Untuk berbagai jenis media komunikasi juga bertambah seiring berjalannya waktu teknologi semakin canggih.

New media atau media baru merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif, dan dapat berfungsi secara privat maupun secara publik. Intinya new media itu yaitu hasil inovasi dan perkembangan jaman mengikuti teknologi yang ada saat ini dan dapat memberikan informasi kepada masyarakat, baik dalam berita maupun hiburan.

Dari sekitar 143 juta pengguna internet di Indonesia, hampir 90% di antaranya adalah pengguna media sosial (Hermansyah A, *et al.* 2021). Salah satu media sosial yang dibahas penulis adalah *Facebook* pada RCTI, GTV, dan MNCTV. Salah satu kelebihan berita online yang tidak ada di media konvensional adalah tautan (link) atau hipertaut (hyperlink). Agar link tersebut dapat sering diakses oleh masyarakat atau pembaca, maka strategi dan teknik penulisan yang dilakukan adalah dengan membuat judul berita online yang bombastic, membuat penasaran, mampu menarik perhatian, atau membingungkan pembaca sehingga membuat pembaca penasaran untuk membaca atau meng-klik berita tersebut.

Media akhirnya berlomba-lomba menghasilkan produk berupa berita yang lebih mencolok. Clickbait menjadi salah satu alternatif pilihan yang banyak media gunakan untuk memenangkan persaingan. Penggunaan clickbait telah menjadi hal yang lazim terjadi dan digunakan di dunia media sosial. Clickbait sendiri merupakan bentuk konten website pada judul sebuah konten, menggunakan tata bahasa bertujuan memancing para pembaca agar mengunjungi atau meng-klik tautan (link) konten yang disajikan. Clickbait bertujuan untuk meningkatkan jumlah klik di satu website, sehingga dengan banyaknya kunjungan, maka akan meningkatkan pendapatan pula pada media tersebut.

Divisi digital promotion RCTI+ dalam menjalankan perannya sering mengalami hambatan ketika proses membuat teknik penulisan clickbait dalam media sosial *facebook* RCTI, GTV, MNCTV. Hambatan kerja yang terjadi yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis adalah hambatan yang berasal dari alat-alat teknis penunjang proses produksi. Sedangkan hambatan non teknis adalah hambatan yang terjadi di luar hambatan teknis. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: *Clickbait*, Media Sosial, *News*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.