



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

TEKNIK PENULISAN CLICKBAIT MEDIA SOSIAL FACEBOOK RCTI, GTV, DAN MNCTV PADA DIVISI DIGITAL PROMOTION RCTI+

DEWI SITI KHODIJAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Teknik Penulisan *Clickbait* Media Sosial *Facebook* RCTI, GTV, dan MNCTV pada Divisi Digital *Promotion* RCTI+” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Dewi Siti Khodijah
J3A218428



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DEWI SITI KHODIJAH. Teknik Penulisan Clickbait Media Sosial *Facebook* RCTI, GTV, dan MNCTV pada Divisi Digital Promotion RCTI+. Clickbait Writing Techniques for Social Media *Facebook* RCTI, GTV, and MNCTV in the Digital Promotion Division of RCTI+. Dibimbing oleh **UTE LIES SITI KHADIJAH.**

Dengan bertambahnya waktu perkembangan semakin pesat, manusia bisa berkomunikasi lebih berbeda dari jaman dahulu. Karena di era globalisasi saat ini, bahwa informasi dan hiburan menjadi kebutuhan sehari – hari. Untuk berbagai jenis media komunikasi juga bertambah seiring berjalannya waktu teknologi semakin canggih.

New media atau media baru merupakan media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif, dan dapat berfungsi secara privat maupun secara publik. Intinya new media itu yaitu hasil inovasi dan perkembangan jaman mengikuti teknologi yang ada saat ini dan dapat memberikan informasi kepada masyarakat, baik dalam berita maupun hiburan.

Dari sekitar 143 juta pengguna internet di Indonesia, hampir 90% di antaranya adalah pengguna media sosial (Hermansyah A, *et al.* 2021). Salah satu media sosial yang dibahas penulis adalah *Facebook* pada RCTI, GTV, dan MNCTV. Salah satu kelebihan berita online yang tidak ada di media konvensional adalah tautan (link) atau hipertaut (hyperlink). Agar link tersebut dapat sering diakses oleh masyarakat atau pembaca, maka strategi dan teknik penulisan yang dilakukan adalah dengan membuat judul berita online yang bombastic, membuat penasaran, mampu menarik perhatian, atau membingungkan pembaca sehingga membuat pembaca penasaran untuk membaca atau meng-klik berita tersebut.

Media akhirnya berlomba-lomba menghasilkan produk berupa berita yang lebih mencolok. Clickbait menjadi salah satu alternatif pilihan yang banyak media gunakan untuk memenangkan persaingan. Penggunaan clickbait telah menjadi hal yang lazim terjadi dan digunakan di dunia media sosial. Clickbait sendiri merupakan bentuk konten website pada judul sebuah konten, menggunakan tata bahasa bertujuan memancing para pembaca agar mengunjungi atau meng-klik tautan (link) konten yang disajikan. Clickbait bertujuan untuk meningkatkan jumlah klik di satu website, sehingga dengan banyaknya kunjungan, maka akan meningkatkan pendapatan pula pada media tersebut.

Divisi digital promotion RCTI+ dalam menjalankan perannya sering mengalami hambatan ketika proses membuat teknik penulisan clickbait dalam media sosial *facebook* RCTI, GTV, MNCTV. Hambatan kerja yang terjadi yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis adalah hambatan yang berasal dari alat-alat teknis penunjang proses produksi. Sedangkan hambatan non teknis adalah hambatan yang terjadi di luar hambatan teknis. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: *Clickbait*, Media Sosial, *News*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang – Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

TEKNIK PENULISAN CLICKBAIT MEDIA SOSIAL FACEBOOK RCTI, GTV, DAN MNCTV PADA DIVISI DIGITAL PROMOTION RCTI+

DEWI SITI KHODIJAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Judul Laporan Akhir : Teknik Penulisan Clickbait Media Sosial *Facebook*
RCTI, GTV, dan MNCTV pada Divisi Digital Promotion
RCTI+

Nama : Dewi Siti Khodijah
NIM : J3A218428

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Ute Lies Siti Khadijah, M.Si
NIP. 197512212000122002



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP.196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi :

Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP.196106181986091001



Tanggal Ujian: 13 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.