



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Prime Comm Public Relations	4
Logo Prime Comm Public Relations	5
Visi Misi	6
Stuktur Organisasi	6
PROSES MEDIA MONITORING PRIME COMM PUBLIC RELATIONS DALAM MENJAGA REPUTAS DAN CITRA MITRA PERUSAHAAN	8
FUNGSI MEDIA MONITORING TINJAUAN MITRA PERUSAHAAN	9
Fungsi Media Monitoring	10
Peran Media Monitoring	11
Mitra Perusahaan Prime Comm Public Relations	12
Testimoni Media Monitoring Mitra Perusahaan	13
BENTUK MEDIA MONITORING	15
Berita sumber informasi media monitoring	16
Langkah Analisis Berita	19
KEGIATAN KLIPING MEDIA	21
Tahap Pembuatan Kliping	23
Fungsi Media Monitoring Press Release Distribution	27
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES MEDIA MONITORING PRIME COMM PUBLIC RELATIONS DALAM MENJAGA REPUTAS DAN CITRA MITRA PERUSAHAAN	29
Hambatan Teknis	29
Hambatan Non Teknis	29
Solusi Hambatan Teknis	30
Solusi Hambatan Non Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	36

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo Prime Comm Public Relations	5
Gambar 2	Struktur organisasi Prime Comm Public Relations	6
Gambar 3	Testimonial BMKG	14
Gambar 4	Testimonial Bupati Klungkung	14
Gambar 5	Testimoni Kemendikbud	14
Gambar 6	Testimonial SCB Consultant	15
Gambar 7	Data Statistik Jumlah Media yang memuat mitra perusahaan	16
Gambar 8	Berita <i>online</i> kegiatan Bupati Klungkung	17
Gambar 9	Berita <i>online</i> BMKG	18
Gambar 10	Contoh berita <i>online</i> YPT (Yayasan pendidikan Telkom)	18
Gambar 11	Dashboard analisis berita online	19
Gambar 12	<i>Google sheet</i> arsip media monitoring	20
Gambar 13	<i>Google sheet</i> arsip media monitoring	21
Gambar 14	Surat Kabar format pdf	24
Gambar 15	Proses Mencari kata kunci pada surat kabar	24
Gambar 16	Proses Memotong berita menggunakan snip & sketch	25
Gambar 17	Pencantuman identitas berita	25
Gambar 18	Contoh kliping Media	26
Gambar 19	Fungsi media monitoring sebagai <i>press release distribution</i>	28
Gambar 20	Fungsi media monitoring sebagai <i>press release distribution</i>	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Foto di depan kantor Prime Comm Public Relations	33
Lampiran 2	Foto di Ruang Kerja Prime Comm Public Relations	33
Lampiran 3	Dokumentasi kegiatan webinar	34
Lampiran 4	Dokumentasi <i>Annoucer</i> konten Prime Comm Public Relations	34
Lampiran 5	Dokumentasi MC Halal Bihalal Perusahaan	35
Lampiran 6	Foto Bersama <i>staff</i> Prime Comm Public Relations	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.