



RINGKASAN

SIFA RETNO PRIYANTI. Proses Media Monitoring Prime Comm Public Relations Dalam Menjaga Reputasi Dan Citra Mitra Perusahaan (*Prime Comm Public Relations Media Monitoring Process in Maintaining the Reputation and Image of Company Partners*). Dibimbing oleh MUHAMMAD RIZKIMULUK SURYANA

Komunikasi massa merupakan komunikasi yang disampaikan kepada khalayak melalui media, media tersebut sering disebut sebagai media massa. Media massa yaitu salah satu alat dalam proses komunikasi massa, karena media massa mampu menjangkau khalayak yang lebih luas. Setiap aktivitas manusia selalu berhubungan dengan media massa, begitu pula yang dialami oleh perusahaan dalam membentuk opini publik yang nantinya menjadi hal yang bisa menguntungkan bagi perusahaan.

Seorang *public relations* dalam usahanya menjaga reputasi dan citra memiliki beberapa kegiatan salah satunya yaitu media monitoring. Media Monitoring merupakan proses memantau suatu berita yang berkaitan dengan perusahaan. Hal ini dipraktikkan oleh Prime Comm Public Relations dalam menjaga reputasi dan citra mitra perusahaannya.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu menjelaskan bagaimana proses media monitoring Prime Comm Public Relations dalam menjaga reputasi dan citra mitra perusahaan. Proses pengambilan data untuk penulisan tugas akhir dilaksanakan secara langsung pada saat Paktik Kerja Langsung (PKL) di kantor Prime Comm Public Relations yang terletak di jalan Pondok Cabe VI, Pamulang Tangerang Selatan Banten. Data yang diperoleh dari dari PKL menggunakan beberapa metode penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Instrumen yang digunakan yaitu laptop dan *handphone*. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi partisipasi aktif, wawancara dan studi literatur.

Hasil yang diperoleh dari pembahasan proses media monitoring Prime Comm Public Relations dalam menjaga reputasi dan citra mitra perusahaan yaitu fungsi media monitoring tinjauan mitra perusahaan bahwa media monitoring sangat penting untuk memperoleh informasi sejauh mana perkembangan perusahaan. Bentuk dari kegiatan media monitoring Prime Comm Public Relations pada mitra perusahaan terdiri dari menghitung pemberitaan, menganalisis berita dengan cara menguraikan beberapa hal yaitu judul berita, tanggal dimuat, narasumber, *tone* berita dan *link* sumber berita. Program media kliping dilakukan guna menggabungkan serta mengumpulkan suatu informasi, yang awalnya berasal dari sumber yang banyak dan beragam, menjadi satu. Secara umum Prime Comm Public Relations dalam menangani media monitoring mitra perusahaan sudah memberikan penawaran dan pelayanan yang baik kepada mitra perusahaan.

Kata kunci: Media Monitoring, Media Massa, Prime Comm Public Relations