



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PROSES MEDIA MONITORING PRIME COMM PUBLIC RELATIONS DALAM MENJAGA REPUTASI DAN CITRA MITRA PERUSAHAAN

SIFA RETNO PRIYANTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Media Monitoring Prime Comm Public Relations Dalam Menjaga Reputasi dan Citra Mitra Perusahaan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Sifa Retno Priyanti
J3A118160



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



RINGKASAN

SIFA RETNO PRIYANTI. Proses Media Monitoring Prime Comm Public Relations Dalam Menjaga Reputasi Dan Citra Mitra Perusahaan (*Prime Comm Public Relations Media Monitoring Process in Maintaining the Reputation and Image of Company Partners*). Dibimbing oleh MUHAMMAD RIZKIMULUK SURYANA

Komunikasi massa merupakan komunikasi yang disampaikan kepada khalayak melalui media, media tersebut sering disebut sebagai media massa. Media massa yaitu salah satu alat dalam proses komunikasi massa, karena media massa mampu menjangkau khalayak yang lebih luas. Setiap aktivitas manusia selalu berhubungan dengan media massa, begitu pula yang dialami oleh perusahaan dalam membentuk opini publik yang nantinya menjadi hal yang bisa menguntungkan bagi perusahaan.

Seorang *public relations* dalam usahanya menjaga reputasi dan citra memiliki beberapa kegiatan salah satunya yaitu media monitoring. Media Monitoring merupakan proses memantau suatu berita yang berkaitan dengan perusahaan. Hal ini dipraktikkan oleh Prime Comm Public Relations dalam menjaga reputasi dan citra mitra perusahaannya.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu menjelaskan bagaimana proses media monitoring Prime Comm Public Relations dalam menjaga reputasi dan citra mitra perusahaan. Proses pengambilan data untuk penulisan tugas akhir dilaksanakan secara langsung pada saat Paktik Kerja Langsung (PKL) di kantor Prime Comm Public Relations yang terletak di jalan Pondok Cabe VI, Pamulang Tangerang Selatan Banten. Data yang diperoleh dari dari PKL menggunakan beberapa metode penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Instrumen yang digunakan yaitu laptop dan *handphone*. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi partisipasi aktif, wawancara dan studi literatur.

Hasil yang diperoleh dari pembahasan proses media monitoring Prime Comm Public Relations dalam menjaga reputasi dan citra mitra perusahaan yaitu fungsi media monitoring tinjauan mitra perusahaan bahwa media monitoring sangat penting untuk memperoleh informasi sejauh mana perkembangan perusahaan. Bentuk dari kegiatan media monitoring Prime Comm Public Relations pada mitra perusahaan terdiri dari menghitung pemberitaan, menganalisis berita dengan cara menguraikan beberapa hal yaitu judul berita, tanggal dimuat, narasumber, *tone* berita dan *link* sumber berita. Program media kliping dilakukan guna menggabungkan serta mengumpulkan suatu informasi, yang awalnya berasal dari sumber yang banyak dan beragam, menjadi satu. Secara umum Prime Comm Public Relations dalam menangani media monitoring mitra perusahaan sudah memberikan penawaran dan pelayanan yang baik kepada mitra perusahaan.

Kata kunci: Media Monitoring, Media Massa, Prime Comm Public Relations



PROSES MEDIA MONITORING PRIME COMM PUBLIC RELATIONS DALAM MENJAGA REPUTASI DAN CITRA MITRA PERUSAHAAN

SIFA RETNO PRIYANTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Muhammad Alfarissy, SIKom MSc



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Proses Media Monitoring Prime Comm Public Relations dalam Menjaga Reputasi dan Citra Mitra Perusahaan

Nama : Sifa Retno Priyanti
NIM : J3A118160

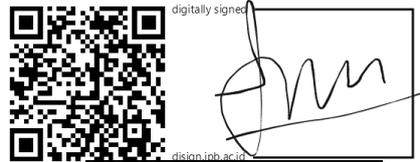
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hasil karya milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

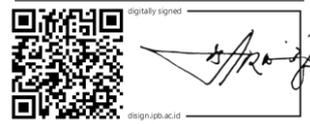
Pembimbing:
Muhammad Rizkimuluk Suryana, B. Sc., M.Sc.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Wahyu Budi Priatna, MSi
NIP 19670410 199103 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arif Darjanto, M.Ec.
NIP 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
12 Agustus 2021

Tanggal Lulus:
23 Agustus 2021

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.