



RINGKASAN

SYIFA TUFFAHATI. 2021. Tugas Editor dalam Produksi Videografi PT. Godong Ijo Asri. *Editor's Duty on Videography Production in PT. Godong Ijo Asri.* Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh WISNU WIDJANARKO.

Seiring pesatnya perkembangan zaman, komunikasi juga dapat dilakukan dengan bermedia, salah satunya media daring dimana menggunakan bahasa komunikasi visual. Bahasa visual sendiri merupakan segala sesuai yang dapat dilihat dan dapat dipakai untuk menyampaikan arti, makna, dan pesan yang sangat berpengaruh terutama di media sosial. Media sosial merupakan suatu inovasi pada abad 20-an, dimana setiap manusia menginginkan sesuatu berupa barang ataupun jasa tanpa perlu mengeluarkan banyak energi serta usaha yang besar sehingga semua informasi bisa didapatkan dalam genggam tangan. Video digunakan sebagai kerangka utama dalam mempromosikan barang atau servis yang ditawarkan oleh PT. Godong Ijo Asri melalui media sosial untuk menarik perhatian calon pembeli pada *platform* daring.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini ialah menjelaskan pekerjaan *editor* yang memegang kendali penuh atas penyuntingan video baik dari *pre-editing*, *editing*, dan *post-editing*, hingga hasil akhir yang didapatkan secara maksimal untuk diunggah pada *Instagram* dan *Tiktok*. Pengumpulan data dilakukan secara Primer dan Sekunder,

Tahapan *pre-editing* dimulai dari membuat konsep yang matang, persiapan alat produksi, pengambilan gambar serta mengetahui ukuran gambar dan mengatur gerakan kamera dalam mengambil gambar. Berlanjut ke tahap editing dimana *editor* harus memahami konsep, *logging*, *import*, *rough cut*, *mixing*, pemberian transisi dan teks, *preview*, *distribute*, hingga menjadi hasil akhir yang dinamakan *final cut*. *Editor* juga perlu memperhatikan teknik pengambilan gambar yang diambil karena ikut berperan dalam menarik calon konsumen untuk mengunjungi atau membeli produk dan servis yang dipromosikan secara daring.

Hambatan sering kali muncul tidak terduga, sehingga *editor* harus sigap menyikapi kendala teknis dan non-teknis dengan solusi yang ditemukan.

Kata Kunci : *Editor*, Media Sosial, Penyuntingan, PT. Godong Ijo Asri