

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Komunikasi adalah suatu interaksi antara dua orang atau lebih yang terjadi pada manusia dalam kehidupan sehari-hari. Menurut Rogers dan Kincaid dalam Cangara (2015:22) mengatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses di mana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi dengan satu sama lainnya, yang pada gilirannya akan tiba pada saling pengertian yang mendalam. Proses komunikasi yang terjadi akan berlangsung efektif apabila dilakukan oleh lebih dari satu orang dan terdapat dua komponen penting di dalamnya yaitu, pengirim pesan dan penerima pesan. Proses komunikasi dan teknologi terus berkembang pesat sesuai dengan kemajuan suatu negara.

Teknologi dalam bidang komunikasi dahulu belum berkembang pesat seperti sekarang ini. Adanya perkembangan teknologi yang semakin pesat, membuat masyarakat menjadi lebih mudah dalam memenuhi kebutuhannya untuk mendapatkan informasi. Adanya kemajuan teknologi, interaksi manusia tidak terlepas memakai bahasa sebagai sarana komunikasi.

Perkembangan teknologi di dunia ini, melahirkan suatu media massa yang dapat menyajikan informasi dengan cepat dan jelas kepada khalayak yaitu televisi. Televisi adalah suatu media elektronik yang terdiri dari gabungan media suara dan gambar serta paling berpengaruh untuk khalayak karena dapat menyajikan informasi secara jelas, cepat dan mudah dipahami. Hal ini terjadi karena pesatnya perkembangan jaringan televisi saat ini yang menjangkau masyarakat hingga ke wilayah terpencil. Sifat dari televisi juga yaitu sangatlah penting karena bisa menyajikan informasi, hiburan, pendidikan atau gabungan dari tiga unsur tersebut secara cepat. Televisi juga memiliki kelebihan selain memberikan hal informatif, televisi juga menyajikan hiburan.

Televisi pada kalangan masyarakat tentunya mengalami peningkatan terutama pada khalayak yang menonton televisi setiap harinya, karena khalayak mengakui televisi sebagai media yang sangat lengkap, dalam penyajian informasinya. Perkembangan televisi ini, menimbulkan terjadinya persaingan ketat. Masing-masing televisi mempunyai cara tersendiri dalam mengemas program-program yang tayang secara menarik dan kreatif sehingga mendapat apresiasi yang baik dari khalayak. Selain pengemasan program, isi dari program tersebut juga harus memiliki kualitas yang baik. Tidak hanya bersifat menghibur, tetapi isi yang tersampaikan juga harus sesuai fakta dan kebenarannya bisa di pertanggungjawabkan.

Program Rumah Seleb adalah program *Variety Show* yang tayang oleh stasiun televisi Nasional MNC TV setiap hari Senin-Jumat pukul 12.00 WIB. Menurut Latief dan Utud (2015:22) *variety show* adalah format program yang memadukan berbagai format, di antaranya *music*, komedi, lawak, tari, *fashion show*, *interview*, dan *vox pops*. Program Rumah Seleb juga merupakan program yang mengemas acaranya penuh dengan keseruan karena menghadirkan selebritis ternama di Indonesia. Program ini yang menyajikan hiburan dan obrolan seru selebritis. Salah satu selebritis ternama di Indonesia yaitu RANS FAMILY (Raffi Ahmad, Nagita Slavina dan Rafathar) merupakan selebritis yang telah memandu program acara tersebut. Keseruan program ini juga karena Raffi Ahmad yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

menggambarkan kelucuan melalui tingkahnya sehingga membuat suasana menjadi penuh canda dan tawa bagi bintang tamu.

Program yang baik yaitu program yang memiliki karakteristik secara audio visual terpenuhi serta mengandung unsur informasi, edukasi, dan hiburan. Menurut Oramahi (2015:7) karakteristik televisi adalah sebagai media massa yang beroperasi secara linear atau satu arah (*linear communication*). Muatan-muatan bernuansa berita, padat, jelas, dan santun secara audio visual hanya disampaikan satu arah. Karakteristik yang terdapat pada Program “Rumah Seleb” yang membedakan dari program lainnya adalah memiliki lokasi suasana syuting dengan latar belakang seperti di rumah mama Amy yang bertemakan keseharian keluarga. Program Rumah Seleb ini diisi dengan obrolan seru dengan artis, adanya resep masak, dan *games* yang sesuai untuk pemirsa dan menjadi pembeda dari program lainnya. Program Rumah Seleb juga memberikan informasi terkini, sehingga layak untuk menjadi tontonan utama bagi pemirsa setia MNC TV. Segmentasi pemirsa yang dituju oleh MNC TV adalah fokus kepada keluarga Indonesia dengan format tayangan general *entertainment* dimana isi program lebih variatif dalam pembuatan acara-acara dari siang hari hingga menjelang sore hari.

Proses produksi pada program televisi memiliki tim yang menjalankan tugasnya sesuai dengan perencanaan. Proses pada saat menjalankan tugasnya, tentu membutuhkan komunikasi dan kerjasama tim yang baik. Kerjasama tim yang baik akan menghasilkan suatu program acara berkualitas dan tentunya juga meningkatkan kualitas dari masing-masing orang yang terlibat dalam proses produksi program Rumah Seleb. *Production Assistant* dalam menjalankan proses produksi memiliki tugas yang penting. Menurut Mabruri (2010: 41) *Production Assistant* adalah mereka yang bertanggung jawab membantu produser dalam menyiapkan pra produksi program, hingga produksi dan pasca produksi.

Tahapan produksi pada program Rumah Seleb meliputi praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Peran *Production Assistant* pada proses produksi program Rumah Seleb sangat dibutuhkan dari semua tahap, mulai dari mengikuti *brainstorming*, penentuan lokasi, survei, *technical meeting*, *lead* acara, *countdown*, berkomunikasi dengan MCR, memindahkan data syuting sampai proses *editing*. Maka penulis terdorong untuk menjelaskan mengenai Tugas *Production Assistant* dalam Proses Produksi Program Rumah Seleb di MNC TV.

Seorang *Production Assistant* memiliki tugas yang sangat penting. *Production Assistant* bertugas memastikan semua teknis dari pra hingga pasca produksi berjalan dengan lancar sampai proses *editing*. *Production Assistant* melakukan hal tersebut agar pemirsa dapat menyaksikan acara tersebut. *Production Assistant* membutuhkan manajemen waktu yang baik dalam menjalankan proses produksi program Rumah Seleb. Maka seorang *Production Assistant* masih mengalami beberapa hambatan dalam menjalankan proses produksi. Laporan Akhir ini selain menjelaskan mengenai Tugas *Production Assistant* dalam Proses Produksi Program Rumah Seleb di MNC TV, akan membahas juga hambatan-hambatan apa saja yang dihadapi oleh seorang *Production Assistant*.

Laporan Akhir ini memiliki hubungan erat dengan dunia komunikasi, khususnya mengenai proses produksi program televisi, seperti mempelajari proses-proses produksi dari mulai pra produksi, produksi dan pasca produksi.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang mengenai pentingnya Tugas *Production Assistant* (PA) dalam proses produksi program “Rumah Seleb” di MNC TV maka rumusan masalah dalam Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana tugas *Production Assistant* dalam proses produksi program Rumah Seleb di MNC TV?
2. Apa saja hambatan seorang *Production Assistant* dalam menjalankan tugasnya pada proses produksi Rumah Seleb di MNC TV beserta solusinya?

## Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan yang akan menjadi kajian dalam Laporan Akhir ini adalah:

1. Menjelaskan tugas *Production Assistant* dalam proses produksi program Rumah Seleb di MNC TV.
2. Menjelaskan hambatan dan solusi *Production Assistant* dalam proses produksi program Rumah Seleb di MNC TV.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

## METODE

### Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi Pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini terdapat pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang bertempat di PT. Media Nusantara Citra (MNC TV) yang beralamat di Jl. Perjuangan No.1 Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan dari tanggal 17 Juni 2019 sampai 9 Agustus 2019.

### Data dan Instrumen

Jenis data yang terdapat untuk Laporan Akhir ini ada dua jenis, yaitu ada data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber dan objek penelitian. Data primer dalam Laporan Akhir ini diperoleh dari partisipasi yang disertai pengamatan dan wawancara dengan objek penelitian yaitu *Production Assistant* ada program “Rumah Seleb” MNC TV. Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung. Data sekunder dalam Laporan Akhir ini diperoleh dari kajian teori berupa karya ilmiah, buku-buku referensi maupun internet. Instrumen yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir ini yaitu alat tulis, daftar pertanyaan, komputer, kamera, dan telepon seluler.

### Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam menyelesaikan penulisan Laporan Akhir ini dilakukan dengan menggunakan beberapa teknik sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi pengamatan secara langsung pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) terhadap segala aktivitas yang berkaitan dengan *Production Assistant* dalam program Rumah Seleb di MNC TV.

2. Wawancara  
Wawancara dengan maksud untuk mengumpulkan informasi untuk penyusunan laporan. Teknik pengumpulan data ini mengajukan beberapa pertanyaan pada pembimbing lapangan program Rumah Seleb di MNC TV.
3. Partisipasi Aktif  
Partisipasi yaitu terlibat langsung menjadi *Production Assistant* dalam program Rumah Seleb di MNC TV. Partisipasi tersebut termasuk membantu dalam proses produksi Rumah Seleb mulai dari pra produksi sampai pasca produksi.
4. Studi Pustaka  
Studi pustaka dengan pengumpulan data mencari sejumlah buku referensi dan internet untuk menunjang materi yang akan dibahas dalam penulisan Laporan Akhir.

## GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Sebuah perusahaan tentunya memiliki suatu gambaran yang bisa menjelaskan perusahaannya agar khalayak dapat mengenal atau mengingat perusahaan tersebut. Gambaran umum perusahaan MNC TV disusun berdasarkan data dan informasi dari hasil wawancara dengan pihak MNC TV, serta arsip yang terdapat di MNC TV. Berikut beberapa gambaran umum yang terdapat di MNC TV.

### Sejarah MNC TV

MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group salah satu unti business MNC Media adalah MNC TV (sebelumnya bernama TPI) yang merupakan salah satu pelopor stasiun televisi swasta nasional di Indonesia. Stasiun televisi ini didirikan pada tahun 1991 di Jakarta, sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penyiaran televisi di Indonesia. Sebelumnya bernama TPI dan dirubah menjadi MNCTV per 20 Oktober 2010 setelah MNC Group memiliki saham yang lebih dominan, yang juga memiliki RCTI dan GLOBAL TV. MNC TV berlokasi di MNC Studios, Jl. Raya Perjuangan No. 1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, Indonesia. Sejak awal mengudara pada 1 Januari 1991, TPI (nama sebelum MNC TV) hanya memiliki jam tayang selama 2 jam saja, yaitu dari pukul 08:00 sampai dengan 10:00 WIB. TPI diresmikan oleh Presiden Soeharto pada tanggal 23 Januari 1991 di Studio 12 TVRI Senayan, Jakarta Pusat.

Masa pada awal berdirinya TPI, stasiun televisi ini hanya menyiarkan acara yang sifatnya edukatif saja. Stasiun televisi TPI ketika menyiarkan program acaranya, saat itu bekerjasama dengan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan menyiarkan materi pelajaran pendidikan menengah. Seiring berjalannya waktu, jam tayang MNC TV semakin bertambah. Per tanggal 1 Juni 1991 menjadi 6 jam 30 menit dan menjadi 8 jam pada akhir periode 1991. Pada tahap awal