



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	5
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	15
3.4 Unit Bisnis	17
III KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	38
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	59
SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Rata-rata konsumsi kelompok pangan sayuran tahun 2019 di Indonesia	1
2	Data, sumber data, dan teknik pengumpulan data di PT ASABI	4
3	Skema rumusan matriks SWOT	5
4	Jenis-jenis bangunan di PT ASABI tahun 2021	16
5	Jenis-jenis benih sayuran di PT ASABI tahun 2021	18
6	Tingkat inflasi bulan Desember 2020 sampai Mei 2021 di Indonesia	26
7	Faktor eksternal lingkungan makro dan mikro di PT ASABI	33
8	Faktor-faktor internal di PT ASABI	34
9	Rata-rata permintaan dan penawaran kangkung hidroponik per hari sebelum pengembangan bisnis di PT ASABI	40
10	Rata-rata permintaan dan penawaran kangkung hidroponik per hari setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	41
11	Estimasi jarak dan waktu tempuh terdekat dari PT ASABI ke tiga gerai Restoran <i>Shabu Hachi</i>	43
12	Spesifikasi panen kangkung hidroponik <i>Amazing Farm</i> dan Restoran <i>Shabu Hachi</i> di PT ASABI	50
13	Nilai penerimaan penjualan kangkung hidroponik setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	55
14	Rincian biaya tetap per tahun setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	57
15	Hasil analisis kriteria kelayakan investasi perluasan pasar sayuran kangkung hidroponik di PT ASABI	57
16	Hasil perhitungan analisis sensitivitas perluasan pasar sayuran kangkung hidroponik di PT ASABI	59
17	Jadwal aktivitas perluasan pasar sayuran kangkung hidroponik di PT ASABI	61
18	Jadwal hasil proyek perluasan pasar sayuran kangkung hidroponik dengan metode PERT atau CPM di PT ASABI	62

## DAFTAR GAMBAR

1	Area konstruksi PT ASABI	17
2	Nutrisi A dan B <i>mix</i>	18
3	Instalasi hidroponik NFT di PT ASABI	19
4	<i>Greenhouse</i> PT ASABI tipe <i>bulbo</i>	20
5	(A) <i>Rockwool</i> berukuran 120 cm x 60 cm x 50 cm dan (B) <i>rockwool</i> 40 cm x 6 cm	20
6	(A) Penyemaian kangkung di PT ASABI dan (B) pemindahan bibit kangkung di PT ASABI	21
7	(A) Proses penyortiran dan pengelompokan kangkung di PT ASABI dan (B) proses pengemasan kangkung di PT ASABI	22
8	Pendapatan per kapita tahun 2016 sampai 2020 di Indonesia	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

9	Mekanisme alur pemasaran sayuran hidroponik PT ASABI	30
10	Alur ide pengembangan bisnis perluasan pasar sayuran kangkung hidroponik di PT ASABI	38
11	(A) Kangkung hidroponik <i>Amazing Farm</i> dan (B) kangkung hidroponik Restoran <i>Shabu Hachi</i>	39
12	Kangkung hidroponik berukuran 30 cm dengan akar	42
13	Saluran distribusi kangkung hidroponik setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	43
14	Tata letak area belakang bagian produksi di PT ASABI	45
15	(A) Tata letak ruang pengemasan di PT ASABI dan (B) <i>greenhouse</i> empat di PT ASABI	45
16	Area instalasi hidroponik setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	47
17	Benih Ta Fung kangkung super TFL 08	47
18	Kangkung hidroponik pasca panen di PT ASABI	51
19	Pola produksi kangkung hidroponik untuk Restoran <i>Shabu Hachi</i> di PT ASABI	52
20	Pola produksi kangkung hidroponik untuk <i>Amazing Farm</i> di PT ASABI	52
21	Jalur jadwal proyek perluasan pasar sayuran kangkung hidroponik dengan metode PERT atau CPM di PT ASABI	63

## DAFTAR LAMPIRAN



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi PT ASABI	67
2	Peralatan produksi di PT ASABI	68
3	Analisis matriks SWOT di PT ASABI	69
4	Jadwal produksi kangkung hidroponik Restoran <i>Shabu Hachi</i> dalam setahun pada pengembangan bisnis PT ASABI	71
5	Jadwal produksi kangkung hidroponik <i>Amazing Farm</i> dalam setahun pada pengembangan bisnis PT ASABI	74
6	Rincian biaya investasi produksi kangkung hidroponik setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	77
7	Rincian biaya variabel tahun ke-1 sampai ke-10 setelah pengembangan bisnis pada PT ASABI	78
8	Proyeksi laporan laba rugi produksi kangkung hidroponik di PT ASABI	79
9	Analisis kriteria kelayakan investasi perluasan pasar sayuran kangkung hidroponik di PT ASABI	81
10	Analisis sensitivitas penurunan produksi kangkung hidroponik 10% setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	84
11	Analisis sensitivitas penurunan harga jual kangkung hidroponik 5% setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	87
12	Analisis sensitivitas kenaikan harga input <i>rockwool</i> dan jasa pengiriman sayuran 20% setelah pengembangan bisnis di PT ASABI	90