

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Latar Belakang Perusahaan	4
Visi dan Misi	5
Fokus-Lensa Industri Monocoque Service Design	6
Logo Monocoque Service Design	6
Struktur Organisasi Monocoque Service Design	7
TUGAS <i>BUZZ AMBASSADOR</i> DI MONOCOQUE SERVICE DESIGN	9
STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DI MONOCOQUE SERVICE DESIGN	14
Analisis Engagement Rate <i>Instagram</i>	15
Menjalin Kerjasama dan Kolaborasi dengan Lembaga Pendidikan	20
HAMBATAN DAN SOLUSI PADA STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS MONOCOQUE SERVICE DESIGN	34
Hambatan Teknis dan Solusi	34
Hambatan Non Teknis dan Solusi	34
SIMPULAN DAN SARAN	35
Simpulan	35
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	39





DAFTAR GAMBAR

1.	Gedung Monocoque Service Design	5
2.	Logo lama Monocoque Service Design	6
3.	Logo baru Monocoque Service Design	7
4.	Competitive Matrix	12
5.	Competitive Matrix Diagram	12
6.	Average engagement rate on Instagram	16
7.	Highest engagement rate content	19
8.	Egg head branding consultant's content	20
9.	Official poster for Lab Skill 2021	22
10.	Starting point empathy	23
11.	Subjek potensial kolaborasi	25
12.	Materi pembelajaran untuk workshop	25
13.	Language exchange meetup	27
14.	Jadwal meeting Monocoque x Polyglot Indonesia	28
15.	Last post of Creative Mornings Jakarta	29
16.	For Shawn to Run Through Docs	29
17.	Tampilan umum website Glints Indonesia	30
18.	Formulir pengajar Glints ExpertClass	31
19.	Formulir pengajuan kerja sama Imconnect	32
20.	Tampilan website Campuspedia	32
21.	Forms of Partnership	33



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1.	Visi Misi Monocoque Service Design	5
2.	Gambaran struktur program internship	8
3.	Research: Design Consultancies in Indonesia	11
4.	Daftar sekolah/universitas di Jakarta	13
5.	Instagram's engagement rate analysis	16
6.	Instagram's activity status	17
7.	Instagram's engagement rate analysis	18
8.	Jumlah dan nama perusahaan multinasional	20
9.	List of Subjects (For Collaborations Proposal)	24

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Quick-call meeting dengan pemimpin perusahaan	38
2.	Post-event "Lab Skill" bersama SB-IPB	38