

RINGKASAN

LIANA ANDANI PUTRI. 2021. Strategi Komunikasi Bisnis “Monocoque Service Design”. *Business Communication Strategy “Monocoque Service Design”*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Monocoque Service Design adalah salah satu perusahaan internasional yang berfokus pada layanan konsultasi desain di Singapura dan berencana untuk memperluas usahanya di Indonesia. Sebagai perusahaan internasional dan mengingat perkembangan perusahaan berbasis layanan desain dan konsultasi yang semakin banyak, Monocoque berusaha untuk menyusun strategi bisnis dengan memanfaatkan media komunikasi informasi. Strategi komunikasi yang tepat akan sangat dibutuhkan untuk sebuah perusahaan dapat mencapai tujuan bisnis.

Komunikasi merupakan sebuah proses yang menyangkut hubungan antar manusia maupun lingkungan sekitarnya dengan melibatkan sebuah pesan serta makna di dalamnya. Sama halnya dengan komunikasi yang terbentuk di dalam bisnis, suatu usaha tidak akan sukses tanpa adanya proses penyampaian pesan dari satu individu ke individu yang lain guna menyampaikan ide, pesan, dan konsep yang berkaitan dengan pencapaian untuk tujuan tertentu. Terlebih lagi era digital saat ini sangat berperan penting dalam segala bentuk bisnis, salah satunya yaitu berkaitan dengan upaya ekspansi serta membangun strategi komunikasi bisnis Monocoque Service Design dalam memasuki pasar Indonesia.

Tujuan penulisan laporan ini adalah menjelaskan bagaimana strategi komunikasi bisnis di perusahaan Monocoque Service Design, proses penyusunan strategi komunikasi bisnis yang kemudian mengacu pada penentuan langkah strategi yang tepat serta membahas hambatan dan solusi yang terjadi. Pengumpulan data untuk melakukan Laporan Akhir ini dilaksanakan secara *work from home* dengan lokasi perusahaan beralamat di Orchard Street 40A, Macdonald House 03-01, Singapura dan berlangsung selama 2 bulan terhitung sejak tanggal 1 Mei 2021 sampai 1 Maret 2021. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Strategi komunikasi bisnis menurut Monocoque Service Desain ialah suatu perencanaan susunan cara yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan komunikasi yang efektif dengan memanfaatkan dan menentukan media yang dapat digunakan sebagai medium atau saluran kolaborasi dan wadah promosi untuk perusahaan. Penggunaan media sosial Instagram yang semakin maju menjadi wadah yang sempurna untuk menyampaikan informasi secara informatif dengan tentunya disertai dengan sebuah desain konten yang menarik. Penerapan strategi komunikasi bisnis dilakukan berdasarkan dari data analisa yang telah disusun sehingga dapat disesuaikan dengan efektif. Monocoque Service Desain menggunakan strategi komunikasi bisnis melalui kerja sama atau kolaborasi yang akan diajukan kepada lembaga-lembaga yang memiliki fokus pada pendidikan seperti universitas, komunitas, dan media *platform* sebagai media dan jaringan untuk Monocoque membuka relasinya di Indonesia.

Kata kunci: Bisnis, Pendidikan, Strategi

