

# STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS “MONOCOQUE SERVICE DESIGN”

LIANA ANDANI PUTRI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University





## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir dengan judul, “Strategi Komunikasi Bisnis Monocoque Service Design” adalah karya saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang sudah diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

*Liana Andani Putri*  
J3A118089



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## RINGKASAN

**LIANA ANDANI PUTRI.** 2021. Strategi Komunikasi Bisnis “Monocoque Service Design”. *Business Communication Strategy “Monocoque Service Design”*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Monocoque Service Design adalah salah satu perusahaan internasional yang berfokus pada layanan konsultasi desain di Singapura dan berencana untuk memperluas usahanya di Indonesia. Sebagai perusahaan internasional dan mengingat perkembangan perusahaan berbasis layanan desain dan konsultasi yang semakin banyak, Monocoque berusaha untuk menyusun strategi bisnis dengan memanfaatkan media komunikasi informasi. Strategi komunikasi yang tepat akan sangat dibutuhkan untuk sebuah perusahaan dapat mencapai tujuan bisnis.

Komunikasi merupakan sebuah proses yang menyangkut hubungan antar manusia maupun lingkungan sekitarnya dengan melibatkan sebuah pesan serta makna di dalamnya. Sama halnya dengan komunikasi yang terbentuk di dalam bisnis, suatu usaha tidak akan sukses tanpa adanya proses penyampaian pesan dari satu individu ke individu yang lain guna menyampaikan ide, pesan, dan konsep yang berkaitan dengan pencapaian untuk tujuan tertentu. Terlebih lagi era digital saat ini sangat berperan penting dalam segala bentuk bisnis, salah satunya yaitu berkaitan dengan upaya ekspansi serta membangun strategi komunikasi bisnis Monocoque Service Design dalam memasuki pasar Indonesia.

Tujuan penulisan laporan ini adalah menjelaskan bagaimana strategi komunikasi bisnis di perusahaan Monocoque Service Design, proses penyusunan strategi komunikasi bisnis yang kemudian mengacu pada penentuan langkah strategi yang tepat serta membahas hambatan dan solusi yang terjadi. Pengumpulan data untuk melakukan Laporan Akhir ini dilaksanakan secara *work from home* dengan lokasi perusahaan beralamat di Orchard Street 40A, Macdonald House 03-01, Singapura dan berlangsung selama 2 bulan terhitung sejak tanggal 1 Mei 2021 sampai 1 Maret 2021. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Strategi komunikasi bisnis menurut Monocoque Service Desain ialah suatu perencanaan susunan cara yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan komunikasi yang efektif dengan memanfaatkan dan menentukan media yang dapat digunakan sebagai medium atau saluran kolaborasi dan wadah promosi untuk perusahaan. Penggunaan media sosial Instagram yang semakin maju menjadi wadah yang sempurna untuk menyampaikan informasi secara informatif dengan tentunya disertai dengan sebuah desain konten yang menarik. Penerapan strategi komunikasi bisnis dilakukan berdasarkan dari data analisa yang telah disusun sehingga dapat disesuaikan dengan efektif. Monocoque Service Desain menggunakan strategi komunikasi bisnis melalui kerja sama atau kolaborasi yang akan diajukan kepada lembaga-lembaga yang memiliki fokus pada pendidikan seperti universitas, komunitas, dan media *platform* sebagai media dan jaringan untuk Monocoque membuka relasinya di Indonesia.

Kata kunci: Bisnis, Pendidikan, Strategi





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.*

# STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS “MONOCOQUE SERVICE DESIGN”

**LIANA ANDANI PUTRI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Vivien Febri Astuti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Judul Laporan : Strategi Komunikasi Bisnis “Monocoque Service Design”

Nama : Liana Andani Putri

NIM : J3A118089



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Alfi Rahmawati, S.KPm., M.Si.

digitally signed @ design.ipb.ac.id  
 EC9FD547-16ADF2-84CD-98C339560221

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

NIP. 19670410 199103 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 19610618 198609 1 001

digitally signed @ design.ipb.ac.id

digitally signed @ design.ipb.ac.id

Tanggal Ujian:  
16 Agustus 2021

Tanggal Lulus: