



RINGKASAN

SALSALBILA LAZUARDI. 2021. Peran Humas Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno dalam Membangun Citra Positif melalui Media Sosial. *The Role of Public Relations of Gelora Bung Karno Complex Management Center in Building a Positive Image Through Social Media.* Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh M RIZKIMULUK SURYANA.

Komunikasi adalah hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Komunikasi sangat berperan penting karena digunakan oleh manusia untuk saling bertukar informasi. Kemajuan teknologi pada saat ini telah memberikan sumber informasi dan komunikasi yang sangat luas. Media Sosial pun telah menjadi salah satu kebutuhan kompleks dalam membangun citra positif badan.

Penulisan tugas akhir ini berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilaksanakan selama tiga bulan di Divisi Humas Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno. Fokus kegiatan PKL di bagian ini adalah sebagai membangun citra positif perusahaan salah satunya melalui media sosial resmi GBK. Pengelolaan media sosial instansi juga menjadi perhatian bagi Divisi Humas agar citra GBK tetap baik di mata masyarakat. Maka dari itu, perlu adanya divisi yang berfokus pada cara penyampaian yang efektif melalui media sosial suatu instansi.

Tujuan dari penulisan ini adalah menjelaskan peran Divisi Humas dalam membangun hubungan citra positif melalui media sosial, jenis informasi yang disampaikan oleh Divisi Humas dan hambatan yang dialami selama menjalankan membangun hubungan citra positif melalui media sosial serta solusi yang tepat bagi hambatan tersebut. Menggunakan beberapa metode penelitian yaitu dengan data primer, data sekunder dan beberapa instrumen pengumpulan data. Tidak lupa juga menggunakan Teknik observasi partisipasi aktif, wawancara dan studi literatur untuk memperkuat penulisan sesuai kondisi lapangan.

Peran yang dijalankan oleh Divisi Humas Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno secara keseluruhan terdiri dari lima peran. Peran utama yaitu Perencanaan Konten, karena dibutuhkannya kreativitas dan inovasi mengenai informasi yang akan disampaikan. Konten juga menjadi fokus utama Divisi Humas PPKGBK dalam menjalankan perannya. Keseluruhan dari peran-peran tersebut dapat diketahui dari jenis-jenis informasi yang disampaikan oleh Divisi Humas Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno.

Jenis-Jenis tersebut terbagi menjadi lima jenis dengan karakteristik dari masing-masing. Hambatan yang dialami juga beragam, terdiri dari dua jenis hambatan yaitu hambatan teknis dan hambatan non teknis. Melalui hasil pengamatan penulis selama Praktik Kerja Lapangan hambatan yang sangat berpengaruh adalah menentukan tema. Secara keseluruhan dari hasil tulisan, dapat ditemukan saran yang tepat dari penulis kepada Divisi Humas Pusat Pengelolaan Komplek Gelora Bung Karno agar dapat mengevaluasi kinerja di divisi tersebut.

Kata kunci: Komunikasi, Media Sosial, PPKGBK.