



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek pemasaran	5
2.3.3 Aspek produksi	7
2.3.4 Aspek organisasi dan manajemen	7
2.3.5 Aspek kolaborasi	8
2.3.6 Aspek finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek sumberdaya perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya manusia	13
3.3.2 Sumberdaya keuangan	14
3.3.3 Sumberdaya fisik	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan input	16
3.4.2 Proses produksi	17
3.4.3 Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL INTERNAL	19
4.2 Rumusan ide pengembangan bisnis	26
4.3 Rencana pengembangan bisnis	27
4.3.1 Perencanaan produk	29
4.3.2 perencanaan pemasaran	30
4.3.3 Perencanaan produksi	32
4.3.4 Perencanaan organisasi dan manajemen	38
4.3.5 Perencanaan kolaborasi	40
4.3.6 Perencanaan finansial	40
4.4 Tahap Pengembangan Bisnis	43
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	55

DAFTAR TABEL

1	Data produksi hortikultura Jawa Barat pada tahun 2017-2019	1
2	Produksi bayam jepang usaha bapak Triana bulan Januari-Maret 2021	2
3	Data, sumber data dan teknik pengumpulan data	3
4	Matriks SWOT	4
5	Analisis anggaran parsial	10
6	Sarana dan prasarana pada kegiatan usaha bapak Triana	14
7	Tingkat inflasi di Indonesia bulan Januari-Maret 2021	19
8	Rata - rata jumlah permintaan dan produksi komoditas <i>Baby bean</i>	
	Kenya perhari	21
9	Rata-rata permintaan dan produksi bayam jepang perhari	21
10	Kebutuhan input peningkatan produksi bayam jepang	31
11	Rencana total penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan	39
12	Biaya tetap setelah pengembangan selama 3 bulan	40
13	Tambahan keuntungan analisis anggaran parsial	41
14	Laporan laba rugi (Rp)	41
15	Perhitungan <i>Break Even Point</i> harga	42
16	Perhitungan <i>Break Even Point</i> unit	42
17	Tahapan peningkatan produksi bayam jepang	43
18	Perhitungan <i>Critical Path Method</i>	44

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi kelompok tani Macakal	11
2	Kerangka ide pengembangan bisnis	27
3	Bayam jepang	28
4	Proses produksi bayam jepang pada pengembangan bisnis	31
5	Proses pembubunan	32
6	Pola lubang tanam bayam jepang	34
7	Proses penanaman bayam jepang	34
8	Hama uret dan pupuk <i>metarhizium</i>	36
9	Proses panen bayam jepang	36
10	Struktur organisasi pada usaha bapak Triana	37
11	Tahapan aktivitas pengembangan bisnis bayam jepang	43



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada usaha bapak Triana	48
2	Sarana dan prasarana pada kegiatan usaha bapak Triana	49
3	Dokumentasi kegiatan PKL dan sertifikat GAP	49
4	Jadwal produksi peningkatan bayam jepang	50
5	Biaya investasi dan penyusutan pada peningkatan produksi bayam jepang	53
6	Biaya variabel peningkatan produksi bayam jepang selama 3 bulan	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies